



2017 Rapport annuel

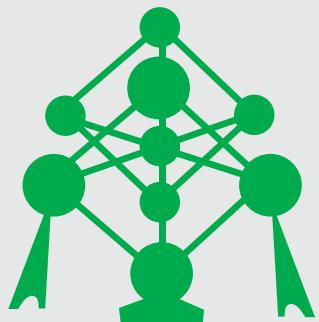
CHIFFRES CLÉS 2017

772

MEMBRES ACTIFS
ONT MIS ENSEMBLE

76.160

TONNES DE PNEUS
SUR LE MARCHÉ BELGE



33.615

collectes

43

PARTENAIRES

5.195

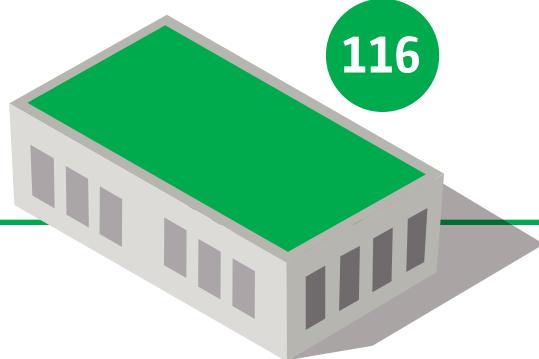
POINTS DE
COLLECTE ACTIFS

83.703

TONNES DE
PNEUS USÉS

43 partenaires ont collecté au travers de
33.615 collectes chez 5.195 points de collecte actifs
83.703 tonnes de pneus usés.

116



79.892

TONNES DE
PNEUS USÉS

93,93%
VALORISATION
MATIÈRE

Dans 116 entreprises de (pré)traitement, 79.892 tonnes de pneus usés
ont été valorisées, dont 93,93% en valorisation matière.

PLUS DE 100% DE VALORISATION MATIÈRE ?!

Le mot du Président

Plus de 100% ? Cela demande bien sûr quelques explications. En 2017, Recytyre a une fois de plus récupéré une quantité plus importante de pneus usés que celle des pneus neufs mis sur le marché belge : 110% pour être précis. Et 95% de l'ensemble des pneus collectés ont fait l'objet d'une valorisation matière ... Alors, faites le compte. Ceci pour dire qu'en 2017 les résultats parlent à nouveau d'eux-mêmes et que le système (Recytyre) fonctionne.

Depuis le début de nos activités opérationnelles en 2005, un milliard de kilos de pneus usés ont été collectés et traités pour le bien de l'environnement. Et il s'agit ici uniquement du système Recytyre officiellement et légalement encadré. Il faut encore y ajouter les pneus provenant des silos, qui depuis 2012 ont été collectés chez les agriculteurs, tant en région flamande que wallonne, avec la collaboration des autorités régionales et locales. C'est ainsi que plus de 1,8 million de pneus qui risquaient de gâcher le paysage ont carrément disparus. Et lorsque l'occasion se présente, Recytyre

n'hésite pas à intervenir pour éliminer des stocks historiques, en contribuant ainsi parfois activement à la restauration d'un patrimoine culturel. Le coût financier de l'élimination des pneus de silos et de ceux issus de stocks orphelins et/ou illégaux n'est pas compensé par une quelconque contribution environnementale. Nous opérons ici alors sur base volontaire. Ce coût n'est pas repris dans les chiffres officiels. Il ne fallait pas pour autant omettre de le mentionner.

A l'autre bout de la chaîne opérationnelle, Recytyre investit dans la diversification des filières de valorisation, si possible dans le cadre de l'économie circulaire. En 2017, le fonds 'GREEN.er' a été créé au sein de la Fondation Roi Baudouin. C'est par une contribution financière concrète que nous souhaitons encourager la recherche et l'innovation des entreprises et des institutions, afin de repousser les limites actuelles du recyclage des dérivés de pneus usés. Ces résultats seront sans aucun doute visibles dans les prochaines années.

En lien avec ce qui précède, Recytyre a également organisé en 2017 une deuxième édition du Rubcycle, forum qui a réuni des entrepreneurs visionnaires et des entrepreneurs de terrain, qui non seulement ont convaincu les nombreux participants de la nécessité d'un changement de mentalité, mais ont aussi inspiré des actions concrètes. Le sujet est développé dans ce rapport.

2017 a également été l'année des négociations pour la conclusion de nouvelles conventions environnementales avec la Région Flamande et la Région de Bruxelles-Capitale. Processus à qualifier de laborieux, où les réalisations mentionnées ci-dessus ont parfois été négligées. Nous sommes cependant convaincus que le bon sens, le respect pour ce qui a déjà été réalisé, et la vision globale de ce qui reste à optimiser seront les fondements d'une saine collaboration !

Bruno Cession
Président



RÉSULTATS FINANCIERS



Bilan (en euro)	2017	2016	2015
Actif total	34.958.133	34.449.374	33.264.327
Actif immobilisé	386.664	531.540	684.766
Actif circulant	34.571.469	33.917.834	32.579.561
Passif total	34.958.133	34.449.374	33.264.327
Capitaux propres	27.130.846	26.090.159	23.340.258
Provisions risques et charges	31.000	31.000	272.000
Dettes	7.796.287	8.328.215	9.652.069

Compte de résultats (en euro)	2017	2016	2015
Ventes et prestations	23.759.888	23.430.097	22.500.076
Coûts des ventes et prestations	19.234.765	20.728.262	21.359.939
Profit d'exploitation	4.525.123	2.701.835	1.140.137
Résultats financiers	15.564	49.709	138.143
Résultats exceptionnels	-3.500.000	-1.643	6.508
Profit de l'exercice	1.040.687	2.749.901	1.284.788
Profit reporté / perte reportée	26.090.159	23.340.258	22.055.470
Profit à reporter	27.130.846	26.090.159	23.340.258

Les comptes annuels 2017 ont été établis par BDO, Experts-Comptables SCRL, Uitbreidingsstraat 72-1 à 2600 Anvers et ont reçu une déclaration sans réserve du bureau d'audit KPMG, Réviseurs d'Entreprises, Avenue Einstein 2A à 1348 Louvain-la-Neuve.

PAS UNE TAXE, MAIS UN SERVICE



Contributions environnementales

Catégorie	En € hors TVA	En € TVA incluse
Cat. 1	2,36	2,86
Cat. 1A	1,09	1,32
Cat. 1B	3,94	4,77
Cat. 2	10,80	13,07
Cat. 2A	20,80	25,17
Cat. 2B	31,20	37,75
Cat. 2C	16,64	20,13
Cat. 3	42,64	51,59
Cat. 4	82,16	99,41
Cat. 5	154,50	186,95
Cat. 6	194,67	235,55
Cat. 7	244,80	296,21
Cat. 8	355,98	430,74
Cat. 9	656,50	794,37

En 2017, les contributions environnementales sont restées inchangées. Elles constituent l'unique source de financement de l'exécution de l'obligation de reprise des pneus usés. Elle n'est donc pas une taxe mais le fondement du financement des services proposés aux acteurs concernés.

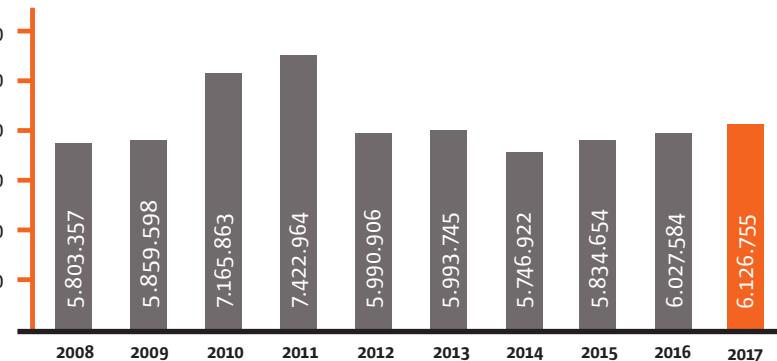


MARCHÉ



Evolution du MARCHÉ DE REMPLACEMENT

(en unités)



Chiffres basés sur les déclarations d'import et d'export des membres du marché de remplacement (chiffres nets import - export).

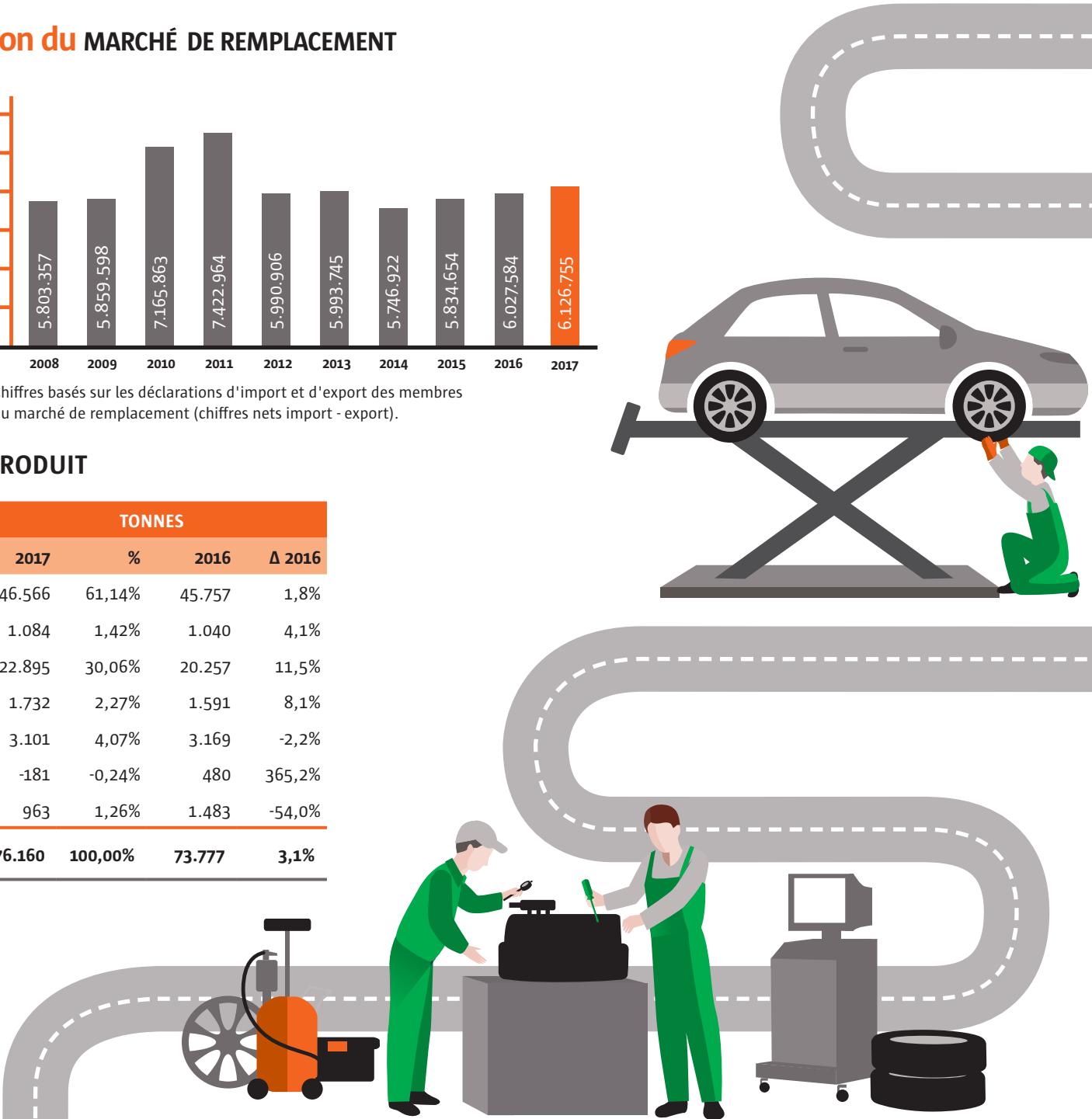
Marché de remplacement PAR TYPE DE PRODUIT

	UNITÉS				TONNES			
	2017	%	2016	Δ 2016	2017	%	2016	Δ 2016
Tourisme *	5.523.641	90,16%	5.444.852	1,4%	46.566	61,14%	45.757	1,8%
Moto	155.578	2,54%	147.931	5,2%	1.084	1,42%	1.040	4,1%
Poids-lourd	327.075	5,34%	289.392	13,0%	22.895	30,06%	20.257	11,5%
Génie-civil	9.280	0,15%	9.080	2,2%	1.732	2,27%	1.591	8,1%
Agraire	94.829	1,55%	92.635	2,4%	3.101	4,07%	3.169	-2,2%
Industrie air	-1.271**	-0,02%	14.855	-108,6%	-181	-0,24%	480	365,2%
Industrie solid	17.623	0,29%	28.839	-38,9%	963	1,26%	1.483	-54,0%
Total	6.126.755	100,00%	6.027.584	1,6%	76.160	100,00%	73.777	3,1%

Chiffres basés sur les déclarations d'import et d'export des membres du marché de remplacement (chiffres nets import - export).

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire, caravane et remorque.

** Chiffre négatif : plus d'export que d'import.



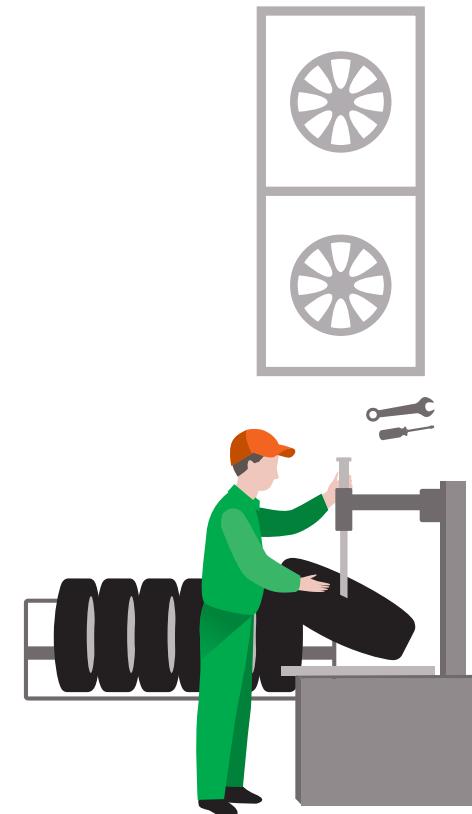
Marché de la première monte PAR TYPE DE PRODUIT

	UNITÉS			
	2017	%	2016	Δ 2016
Tourisme *	86.098	19,21%	64.292	33,9
Moto	69.253	15,45%	59.051	17,3
Poids-lourd	127.421	28,44%	135.588	-6,0
Génie-civil	5.090	1,14%	4.770	6,7
Agraire	140.943	31,45%	127.469	10,6
Industrie air	3.040	0,68%	1.979	53,6
Industrie solid	16.264	3,63%	12.855	26,5
Total	448.109	100,00%	406.004	10,4

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire, caravane et remorque, à l'exclusion des véhicules catégories M1 et N1.

M1 : véhicules conçus et construits pour le transport de passagers comportant, outre le siège du conducteur, huit places assises au maximum, notamment des voitures particulières et des véhicules à usages spéciaux.

N1 : véhicules affectés au transport de marchandises ayant une masse maximale qui n'excède pas 3,5 tonnes.

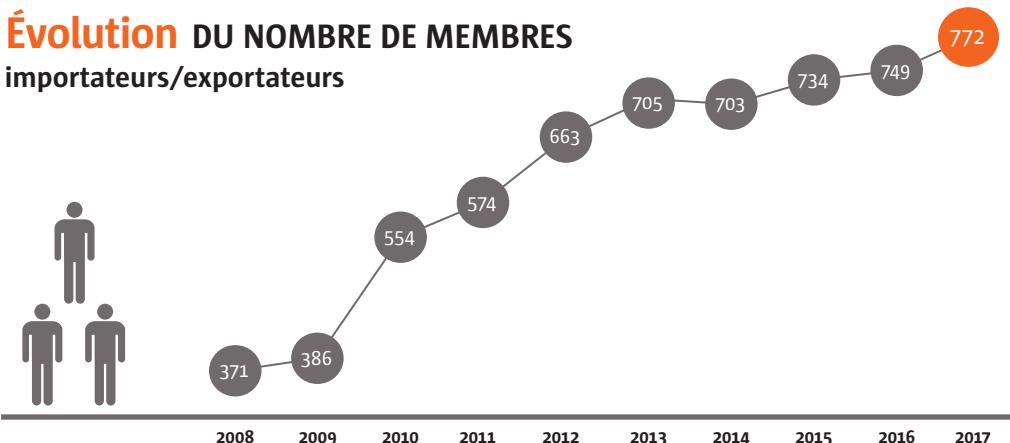


Membres PAR MARCHÉ

31/12/2017

	Membres actifs	Importateurs sporadiques	Total
Marché de remplacement	217	70	287
Première monte	366	21	387
Première monte + remplacement	89	9	98
Total	672	100	772

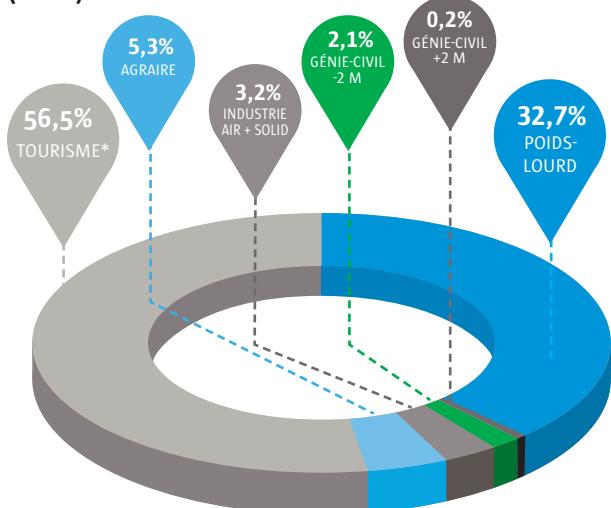
Évolution DU NOMBRE DE MEMBRES importateurs/exportateurs



COLLECTE



Collecte PAR GROUPE DE PRODUITS (en %)



Évolution de collecte PAR GROUPE DE PRODUITS (en tonnes)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Tourisme*	46.393	46.225	49.288	48.402	45.152	43.639	43.405	46.633	48.009	47.321
Poids-lourd	27.742	24.327	27.064	28.702	24.293	22.500	22.839	25.102	26.389	27.351
Génie-civil +2 M	446	273	403	400	275	269	162	166	103	169
Génie-civil -2 M	1.952	1.437	1.369	1.341	1.520	1.339	1.197	1.380	1.388	1.773
Agraire	3.128	2.897	3.055	3.954	3.904	3.733	3.917	4.031	4.162	4.402
Industrie	2.211	1.936	2.400	2.805	3.570	3.365	2.366	2.828	2.816	2.687
Divers **	526	905	1.390	812	895	172				
Total	82.398	78.000	84.969	86.416	79.609	75.019	73.886	80.140	82.867	83.703

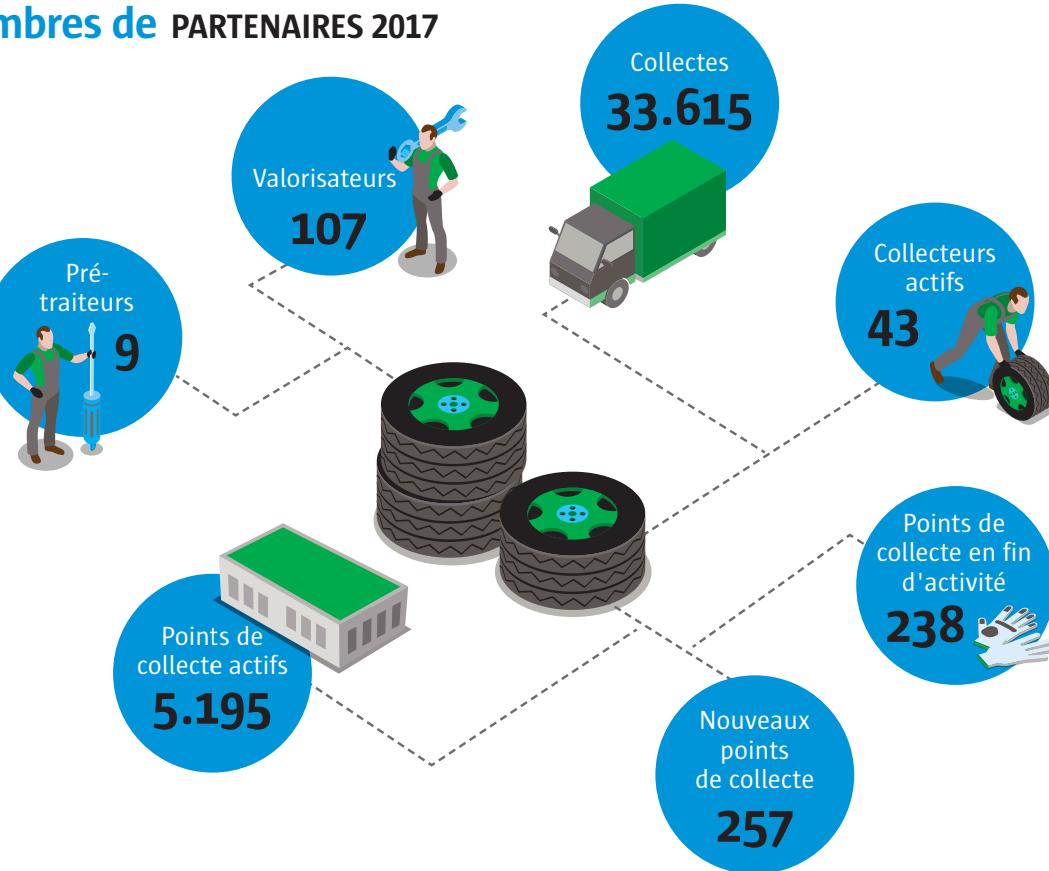
Collecte PAR RÉGION (en tonnes)

	Région Bruxelles Capitale	Flandre	Wallonie	Total
Tourisme*	2.169	26.178	18.974	47.321
Poids-lourd	126	22.180	5.045	27.351
Génie-civil + 2 M	0	61	108	169
Génie-civil - 2 M	19	1.294	460	1.773
Agraire	0	2.679	1.723	4.402
Industrie	20	2.517	150	2.687
Total	2.334	54.909	26.460	83.703
	2,79%	65,60%	31,61%	

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart.

** Pneus usés non triés (tourisme et poids-lourd).

Nombres de PARTENAIRES 2017



Marché vs Collecte 2017

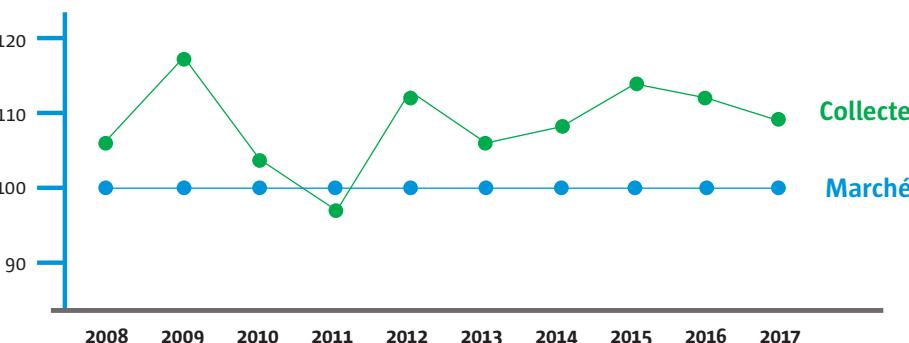
PAR GROUPE DE PRODUITS (en tonnes)

	Marché	Collecte	Δ %
Tourisme *	47.650	47.321	99,31%
Poids-lourd	22.895	27.351	119,46%
Génie-civil	1.732	1.942	112,12%
Agraire	3.101	4.402	141,95%
Industrie	782	2.687	343,61%
Total	76.160	83.703	109,90%

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart.

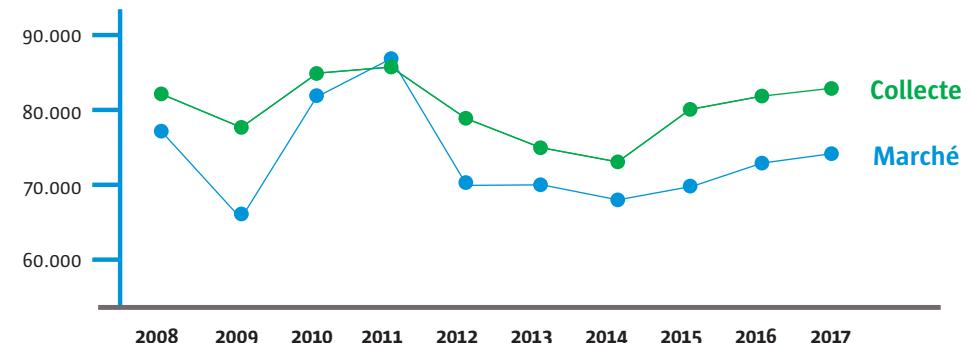
Évolution marché belge VS COLLECTE

(en %)



Évolution marché belge VS COLLECTE

(en tonnes)

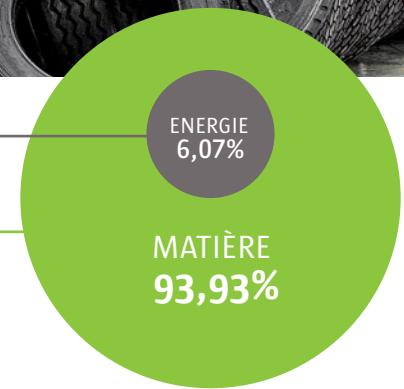


VALORISATION

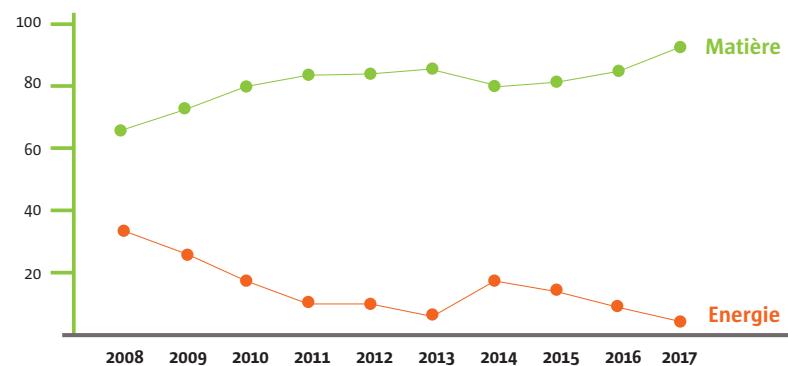


Total VALORISATION (en tonnes)

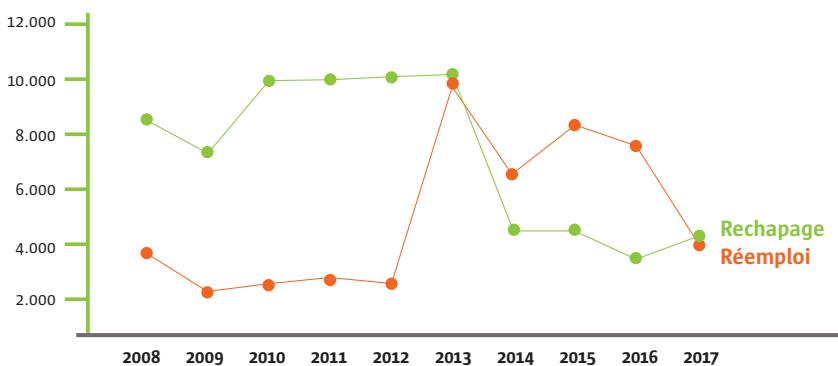
Energie	Cimenteries	4.851	6,07%
Matière	Granulat	65.653	82,18%
	Rechapage	4.159	5,21%
	Réemploi	3.916	4,90%
	Aciérie	1.313	1,64%
Total		79.892	100,00%



Evolution DE LA VALORISATION PAR FLUX (en %)



Evolution RÉEMPLOI ET RECHAPAGE (en tonnes)



Évolution VALORISATION

2008 → 2017

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Réemploi	4,70%	2,83%	2,98%	3,96%	3,46%	13,05%	9,28%	10,78%	9,31%	4,90%
Rechapage	10,43%	9,47%	11,50%	14,66%	13,54%	14,98%	6,49%	5,94%	4,49%	5,21%
Matière	51,19%	59,81%	66,03%	65,76%	67,96%	58,95%	64,75%	63,40%	71,31%	83,82%
Energie	33,68%	27,89%	19,49%	15,62%	15,04%	13,02%	19,48%	19,88%	14,89%	6,07%

Réalisation DES OBJECTIFS

Collecte vs Marché



Valorisation matière



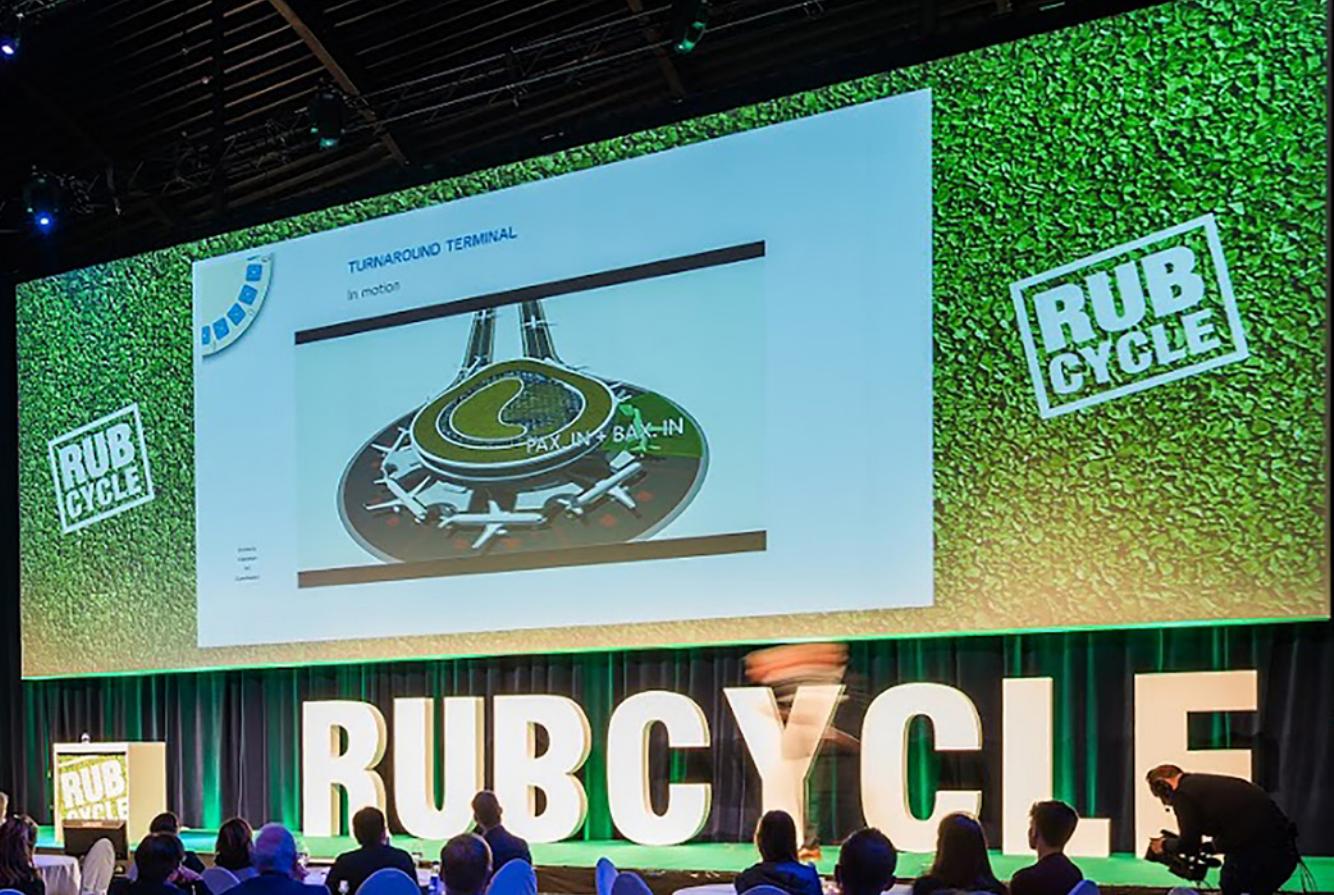
Valorisation énergétique



RUBCYCLE

Edition 2

Recytyre a organisé le 30 novembre 2017 la 2^e édition du Rubcycle. Un événement inspirant, sur la pensée circulaire, l'utilisation durable des matériaux et les applications pratiques (potentielles) de l'usage des granulats de caoutchouc comme matière première secondaire.



Comme ce fût déjà le cas en 2015, nous avons réuni producteurs, utilisateurs potentiels de matières premières secondaires et autorités pour leur donner un aperçu de l'utilisation possible et opportune de matières premières secondaires pour de nombreuses applications, en mettant naturellement l'accent sur les dérivés de pneus usagés. Avec pour objectif, l'obtention d'une filière circulaire pour ces matériaux, où notre secteur a un rôle important à tenir.

Quelques intervenants renommés donnèrent le ton. Citons e.a. Thomas Rau, entrepreneur visionnaire et architecte de renommée internationale et l'un des fondateurs de la pensée économique circulaire, parfaitement accompagné par Serge de Gheldere, ancien ambassadeur du climat d'Al Gore et aujourd'hui CEO de Futurproofed. Tous deux ont démontré de façon convaincante qu'il est grand temps de convertir les modèles théoriques et les potentiels en réalisations concrètes.

Susanne Madelung, de l'entreprise allemande de traitement du caoutchouc PVP Triptis, s'est inspirée de son expérience pour donner un aperçu des possibilités qu'offrent les granulats de caoutchouc en tant que matière première secondaire pour de nombreuses applications. Le Prof. Dr. Ing. Johan Blom a quant à lui indiqué d'un point de vue académique que, moyennant la poursuite des recherches et la volonté des autorités d'y parvenir, l'utilisation de granulats de caoutchouc dans l'asphalte pourrait représenter un gagnant-gagnant pour toutes les parties impliquées.

Enfin, GREEN.er a été officiellement intronisé, faisant ainsi entrer le fonds créé par Recytyre dans le giron de la Fondation Roi Baudouin. Le fonds vise à soutenir les institutions et les entreprises qui veulent investir dans la diversification du potentiel de vente de matières premières issues du recyclage de vieux pneus en Belgique.



COMMUNICATION

2 campagnes de prévention



En 2017, Recytyre a mené deux campagnes de prévention, l'une au printemps et l'autre en automne. Pour rappel, ces campagnes font partie du plan de gestion qui fût réalisé dans le cadre des conventions environnementales avec les trois Régions. En l'absence provisoire d'une convention environnementale, Recytyre continuera à remplir sa mission, appliquant ainsi une sorte de gentlemen's agreement à l'égard des régions concernées. L'objectif fondamental est de réduire au mieux l'impact environnemental des pneus pendant et après leur phase d'utilisation active, grâce à un usage correct.

Plus vite dit que fait. Il est de notoriété publique que la sensibilisation en vue d'obtenir un changement de comportement au bénéfice de l'environnement est un long processus. Un processus que Recytyre a initié il y a déjà quelques années, et pour lequel différents concepts ont été utilisés. Comme par exemple sensibiliser les automobilistes de l'importance d'une pression des pneus correcte : les pneus s'useront moins vite ; moins de carburant sera nécessaire générant dès lors moins d'émissions de CO₂ ; une augmentation notoire de la sécurité grâce à une distance de freinage réduite, une meilleure tenue de route et un risque d'éclatement réduit.

Divers post-tests ont montré que le dernier argument réunissant environnement, épargne et sécurité peut effectivement faire aboutir à un changement de

comportement. La sécurité personnelle et celle des membres de la famille semble être le déclencheur majeur qui va mener à une action efficace. Ou comment l'effet indirect sur l'environnement produit par un argument de sécurité peut être plus important que l'effet direct d'un argument environnemental.

Cette constatation a été le point de départ des deux campagnes de 2017. En plaçant sous les spots, en ligne et à la radio, des jeunes et des très jeunes enfants, le sens



des responsabilités a vite émergé, avec un doigt inquisiteur pointé cette fois-ci par les enfants, pour rappeler aux parents qu'ils ont en cela aussi des obligations. C'est finalement le ton de l'humour qui l'a emporté. Une combinaison intelligente d'humour et de sentiment familial s'est révélée être la clé du succès. En plus d'un plan média soigneusement pensé, bien sûr.

Nous avons non seulement recueilli de très nombreuses réactions positives, mais les deux campagnes ont également été nominées. Pour la partie en ligne de la campagne de printemps et de celle d'automne, Recytyre a remporté le YouTube Ads Leaderboard Award, et est même devenu le grand gagnant pour l'ensemble de l'année 2017. Cet Award est une belle reconnaissance de l'efficacité des campagnes, car en plus de leur portée évidente, il est tenu compte du nombre d'internautes qui ont regardé entièrement les spots, du nombre de 'j'aime', de 'partages' et de commentaires positifs postés, et aussi du nombre de surfeurs qui ont spontanément voulu découvrir les autres spots de Recytyre. Nous avons certainement dû perturber de grandes marques commerciales, qui auraient été ravis de recevoir les réactions que nous avons générées avec nos campagnes.

Avec toutefois une différence essentielle. Ce n'est pas Recytyre le grand bénéficiaire : c'est l'environnement !

A woman with long brown hair and bangs is driving a car. She is looking towards the right side of the frame. In the passenger seat, a young girl with blonde hair is looking forward. The interior of the car is visible, including the steering wheel and dashboard. The background is slightly blurred.

CONTRÔLER VOS PNEUS EST UN JEU D'ENFANT.

MAIS NE LAISSEZ PAS

VOTRE SÉCURITÉ DÉPENDRE DE VOS ENFANTS.

SI FACILE ! SURFEZ SUR PNEUOK.BE

POUR TOUTES VOS QUESTIONS, DEMANDES, SUGGESTIONS OU COMMENTAIRES, CONTACTEZ DIRECTEMENT LE SERVICE CONCERNÉ PAR E-MAIL :

Questions générales, Consommateurs
info@recytyre.be

Partenaires, Collecteurs, Valorisateurs
partners@recytyre.be

Membres, Importateurs, Exportateurs, Fabricants
membre@recytyre.be

Points de collecte, Points de vente, Distributeurs
pos.fr@recytyre.be

Secteur agricole
agri@recytyre.be

Parcs à conteneurs, Intercommunales, Services municipaux
communes@recytyre.be

Recherche & Développement
rnd@recytyre.be

Autorités, DPE, Services de contrôle
gov@recytyre.be

Questions comptables
blackbox@recytyre.be

L'organisation - Les gens

Recytyre s'engage à offrir à chaque pneu un avenir durable, valorisant et respectueux de l'environnement. En tant qu'organisme de gestion, Recytyre encourage l'utilisation durable des pneus et s'engage à les collecter et à les recycler de manière efficiente.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

31/12/2017

Bruno Cession (Continental), Président
Benoit Salmin (Federtyre), Vice-président
Luc Missante (GVO, Reparauto, GSS), Vice-président
Inge Deknock (Goodyear)
Bertrand Maumy (Bridgestone)
Rainer Odenthal (Michelin)
Antoine de Grand Ry (Vredenstein)
Steven Goethals (Federtyre)
Ward Martens (GDA)

LES AUTORITÉS RÉGIONALES

Les représentants des Régions prennent part aux réunions de Recytyre en tant qu'observateurs permanents :

Katleen Dierick pour la région flamande (OVAM)
Justine Cauwe pour la région de Bruxelles-Capitale (IBGE),
Alain Ghodsi ou Aubry Collignon pour la région wallonne (OWD)

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

31/12/2017

Chris Lorquet – CEO
Christian Van Nieuwenborgh – CFO
Bruno Van Damme - COO
Françoise Vanvyve – Office Management
Sigrid Govers – Knowledge / Training
Martine D'Hondt – Members
Anne-Caroline Kurth – In-house Counsel
Wouter Muësen – Conversations
Akim Dokov – Merchandising
Bartel Vanderhaeghen – ICT-Coordination
Steven Bastiaens – Logistics
Patrick Gatz – Retail
David Marcelis – Field Support



Avenue Jules Bordet 164
B-1140 Bruxelles
tél. + 32 (0)2 881 11 12
fax. + 32 (0)2 706 63 33
e-mail : info@recytyre.be
www.recytyre.be
twitter.com/recytyre
blog: recytyre.tumblr.com