

RAPPORT ANNUEL

2010



[www.recytyre.be](http://www.recytyre.be) / [twitter.com/recytyre](https://twitter.com/recytyre)



**RECYTYRE**

## Mot du président

### Chose promise, chose due

Lors de l'introduction de la réunion annuelle précédente, j'ai fait deux promesses à l'Assemblée générale. D'une part, j'avais promis que notre organisation clôturerait l'année 2010 par un solde positif et d'autre part je m'engageais à vous faire savoir si j'étais toujours un homme heureux.

Sans vouloir entrer dans les détails, je peux doré et déjà vous dire que la première promesse a été tenue. La plus importante, oui nous avons clôturé 2010 avec un solde positif. Oui, nous avons pratiquement réussi à digérer les traces négatives du passé. Et c'est volontairement que je n'utilise pas le mot 'effacer', car j'espère de tout cœur que cette période agitée à la limite de la banqueroute ne sera pas trop rapidement oubliée et ne se représentera plus à l'avenir. Cet objectif n'a pas été facile à réaliser et nous sommes finalement encore loin de la mise en place complète de nos plans d'action. Je constate cependant que tous les acteurs impliqués directement dans le fonctionnement de Recytyre n'ont pas fourni ou n'ont pas pu fournir un effort équivalent en raison du fait que les cadres légaux ne soient pas ou pas encore disponibles. Cela entraîne donc certaines tensions que nous devons gérer et résoudre dans le courant de 2011. Les premières mesures sont actuellement déjà prises par différents groupes de travail au sein du Conseil d'Administration.

Suis-je toujours un homme heureux ? En partie oui, car j'ai pu apporter ma contribution à la réalisation de ce qu'est aujourd'hui Recytyre en tant qu'organisation et cela en collaboration avec une équipe certes très petite mais compétente,

que je tiens à remercier. Ce fut une expérience très instructive et un plaisir de collaborer. En partie non, car je ne serai pas en mesure d'achever le travail entamé. Je vous informe ainsi officiellement que je passerai le flambeau de Président et de membre du Conseil d'Administration afin de répondre aux nouvelles fonctions que mon employeur m'a confié au sein de ma propre entreprise.

Je suis entièrement convaincu que le chemin que nous avons pris est le bon. L'avenir offre de nombreuses perspectives. A vous seuls de les réaliser ! Je vous souhaite doré et déjà un franc succès.

Le Président

Wim Hoeykens




## Résultats financiers

Comptes annuels 2010	€
Actif total	11.327.208
Actif immobilisé	357.638
Actif circulant	10.969.570
Passif total	11.327.208
Capitaux propres	284.055
Dettes	11.043.153

Compte de résultats	€
Ventes et prestations	24.247.611
Coût des ventes et prestations	20.337.448
Profit d'exploitation	3.910.163
Résultats financiers	-60.719
Profit de l'exercice	3.849.444
Profit à affecter	3.849.444
Perte reportée	-3.565.389
Profit à reporter	284.055

Les comptes annuels 2010 ont été établis par PricewaterhouseCoopers, Woluwedal 18 à 1932 Sint-Stevens-Woluwe et validés par le bureau d'audit KPMG Réviseurs d'Entreprises, Avenue Einstein 2A à 1348 Louvain-la-Neuve

## Nos contributions environnementales

Catégorie	€
Cat 1	2,36
Cat 1 A	1,09
Cat 1 B	3,94
Cat 2	10,80
Cat 2 A	20,80
Cat 2 B	31,20
Cat 2 C	16,64
Cat 3	42,64
Cat 4	82,16
Cat 5	154,50
Cat 6	194,67
Cat 7	244,80
Cat 8	355,98
Cat 9	656,50

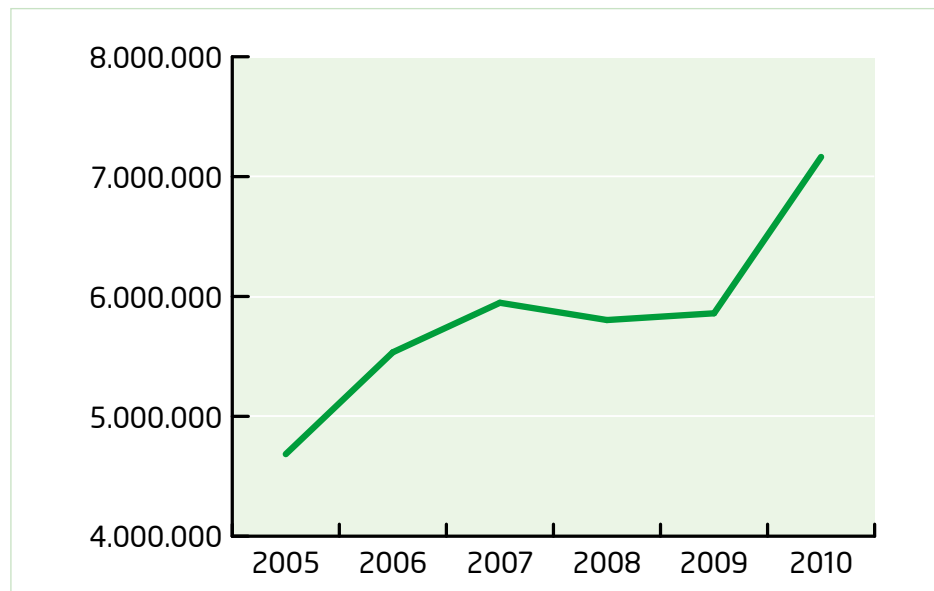
## Marché de remplacement par type de produit

Produits	Unités	%	% 2009	Tonnage	%	% 2009
Tourisme*	6.750.568	94,23%	22,66%	55.690	67,88%	24,01%
Poids-lourds	289.696	4,04%	16,43%	20.279	24,72%	16,35%
Génie-civil	10.846	0,15%	23,46%	1.877	2,29%	39,55%
Agraire	72.779	1,02%	5,09%	2.640	3,22%	24,88%
Industrie	39.965	0,56%	3,76%	1.555	1,90%	53,20%
<b>Total</b>	<b>7.163.854</b>	<b>100%</b>	<b>22,26%</b>	<b>82.041</b>	<b>100%</b>	<b>22,79%</b>

Chiffres basés sur les déclarations d'import et d'export des membres du marché de remplacement

\* Tourisme inclut tourisme, 4X4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto et kart.

## Evolution du marché de remplacement (en unités)



Chiffres basés sur les déclarations d'import et d'export des membres du marché de remplacement depuis 2005

## Marché de la première monte par type de produit

Produits	Unités	%
Tourisme**	53.584	27,09%
Poids-lourds	58.864	29,76%
Génie-civil	3.408	1,72%
Agraire	76.409	38,64%
Industrie	5.500	2,78%
<b>Total</b>	<b>197.765</b>	<b>100%</b>

Chiffres basés sur les déclarations d'import et d'export des membres du marché de la première monte

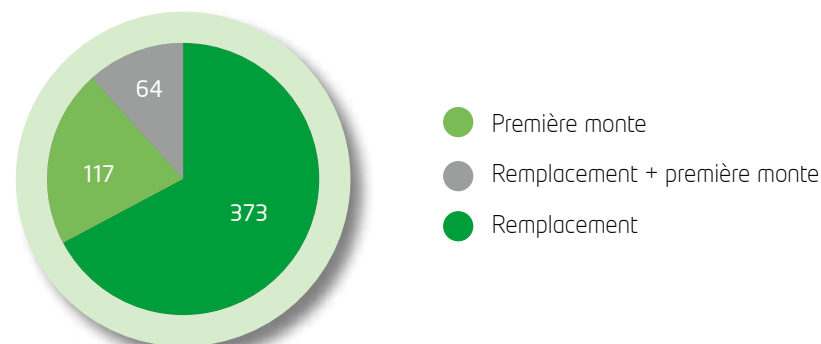
En raison d'une extension de la législation sur l'obligation de reprise au 1er mai, les pneus destinés à la première monte sur les véhicules neufs sont inclus depuis le 1er avril 2010 dans le système opérationnel de l'obligation de reprise. A l'exception des pneus des véhicules des catégories M1 et N1\*\*, tous les pneus neufs importés y sont soumis.

\*\* Tourisme inclut tourisme, 4X4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto et kart à l'exception des véhicules de catégorie M1 et N1.

M1 : véhicules conçus et construits pour le transport de passagers comportant, outre le siège du conducteur, huit places assises au maximum, notamment des voitures particulières et des véhicules à usages spéciaux

N1 : véhicules affectés au transport de marchandises ayant une masse maximale qui n'excède pas 3,5 tonnes

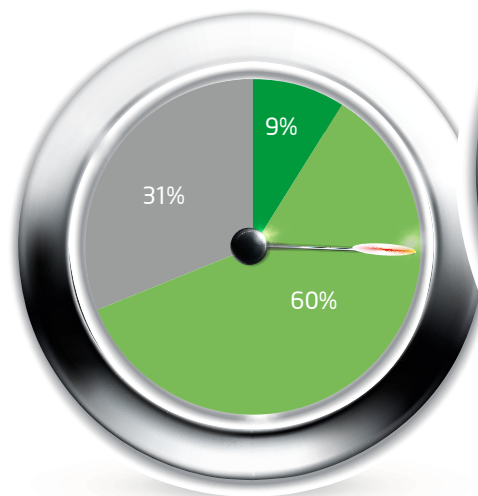
## Membres par marché



**Marché de remplacement par région (en %) basé sur:**

**le principe 1 pour 1**

**les immatriculations  
2010 des véhicules**



Dans le cas où chaque véhicule immatriculé a remplacé ses pneu au moins une fois durant l'année 2010

**le principe 1 pour 1**



Dans le cas où chaque pneu usé collecté en 2010 a donné lieu à la vente d'un pneu neuf

**la population +15  
(chiffres 2008)**



Dans le cas où chaque habitant +15 a acheté au moins un pneu neuf durant l'année 2010

● Flandre

● Wallonie

● Bruxelles-Capitale



## Collecte par type de produit par région

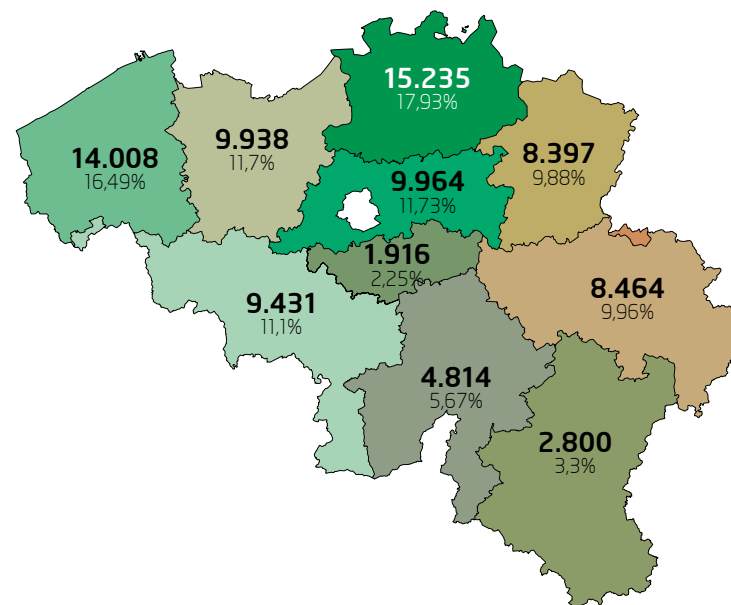
Région	Flandre		Wallonie		Bruxelles-Capitale		Total	
Produits	Tonnage	%	Tonnage	%	Tonnage	%	Tonnage	%
Tourisme*	27.307	50,09%	19.227	70,11%	2.754	91,04%	49.288	58,01%
Poids-lourds	20.948	38,43%	6.014	21,93%	101	3,35%	27.064	31,85%
Divers**	1.124	2,06%	106	0,39%	160	5,28%	1.390	1,64%
Agroaire	903	1,66%	456	1,66%	10	0,33%	1.369	1,61%
Génie-civil +2Mtr	74	0,14%	329	1,20%	0	0,00%	403	0,47%
Génie-civil -2Mtr	1.811	3,32%	1.243	4,53%	0	0,01%	3.055	3,60%
Industrie	2.349	4,31%	51	0,18%	0	0,00%	2.400	2,82%
<b>Total</b>	<b>54.517</b>	<b>100%</b>	<b>27.425</b>	<b>100%</b>	<b>3.025</b>	<b>100%</b>	<b>84.967</b>	<b>100%</b>

\* Tourisme inclut tourisme, 4X4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto et kart.

\*\* Pneus usés non triés(tourisme + poids-lourds)

33.195 collectes  
50 opérateurs  
6.516 points de collecte  
410 parcs à conteneur  
144 collectes par jour  
Coût total des collectes : € 15.811.800

## Collecte par province



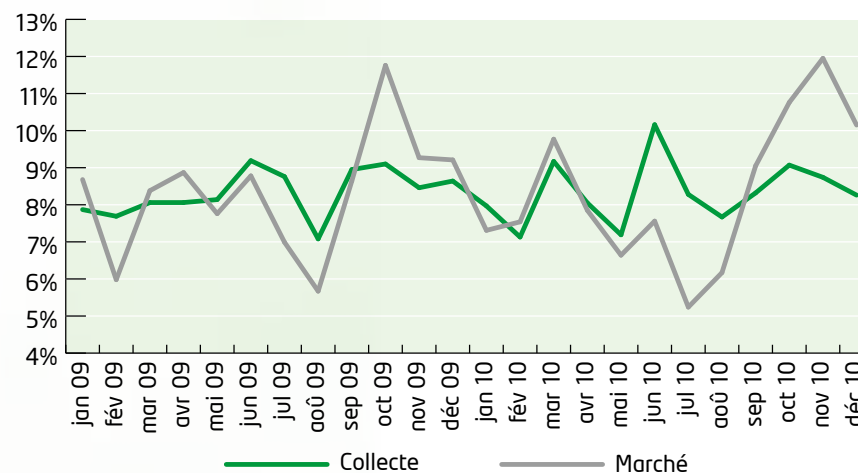
Alors qu'en 2009 l'écart entre la collecte et le marché était de 17%, en 2010 ce chiffre atteint 3,5% seulement. Ceci est notamment dû au volume très important de pneus hiver mis sur le marché dont le montage ne génère pas directement un déchet.



# COLLECTE

Rapport annuel Recytyre 2010

## Evolution mensuelle du marché et de la collecte par saison (en %)



La courbe saisonnière du marché des années 2009 et 2010 nous montre que les pneus d'hiver deviennent une tendance non négligeable. Plus de 30% du volume annuel est réalisé sur les trois derniers mois de l'année. Pour la collecte, la période estivale est relativement calme, le consommateur préférant monter ses pneus d'été entre mars et juin. Pour la collecte, un mouvement inverse est constaté. Le printemps et le début de l'été sont souvent des périodes de hautes activités pour les opérateurs de collecte.



# VALORISATION

Rapport annuel Recytyre 2010

## Valorisation totale

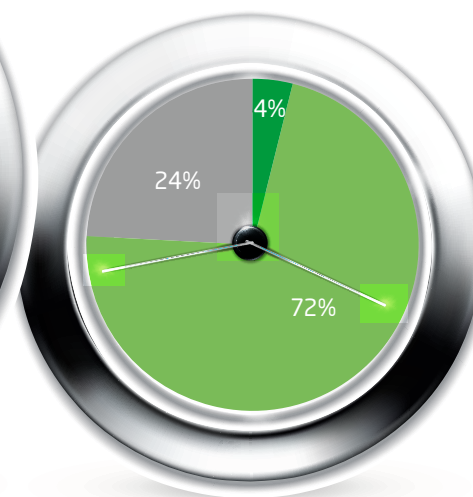
### Valorisation matière



- Granulat
- Réemploi
- Rechapage
- Autres voies de valorisation

La granulat est notamment utilisé dans des terrains de sport synthétiques, des pistes d'athlétisme, des pleines de jeux, ou alors pour la fabrication de matériel d'isolation, de dalles et de tapis.

### Valorisation énergétique



- Pneus entiers (Cimenteries)
- Pneus broyés (Cimenteries)
- Autres voies de valorisation

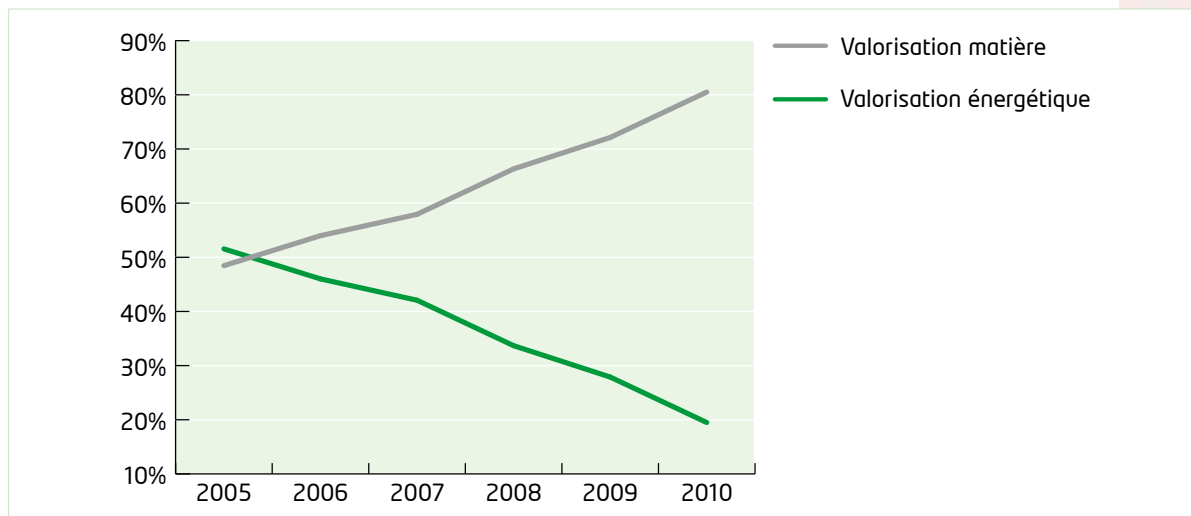
Dans l'industrie cimentière, les pneus entiers et broyés sont utilisés comme substitut énergétique, réduisant ainsi le CO<sub>2</sub> par tonne de ciment produit.



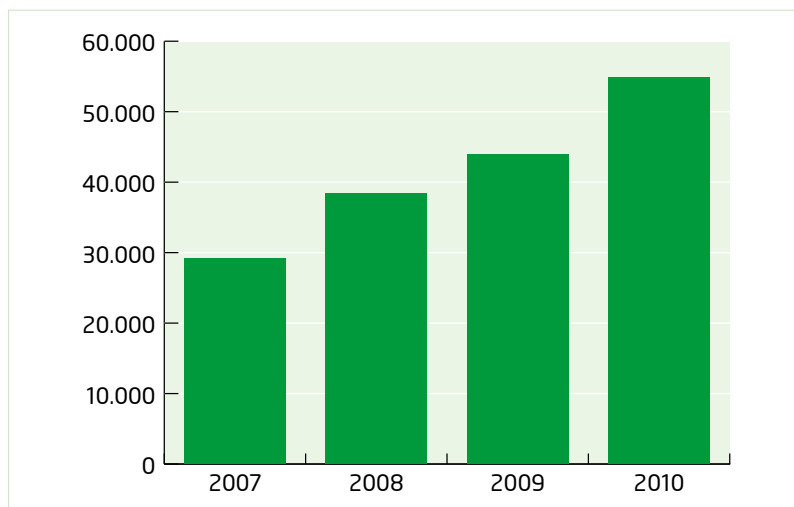
# VALORISATION

Rapport annuel Recytyre 2010

Evolution des flux de valorisation (en %)



Evolution de la demande en granulat (en tonnes)



Le granulat occupe une place de plus en plus importante dans les flux de valorisation. Le tonnage utilisé entre 2007 et 2010 à quasi doublé. Les raisons sont liées notamment à une plus grande diversité d'applications.





**RECYTYRE**

RECYTYRE asbl / Avenue Jules Bordet 164 / B-1140 Bruxelles / T. +32 (0)2 778 62 00 / F. +32 (0)2 706 63 33 / [www.recytyre.be](http://www.recytyre.be) / [twitter.com/recytyre](https://twitter.com/recytyre)

