

Marché

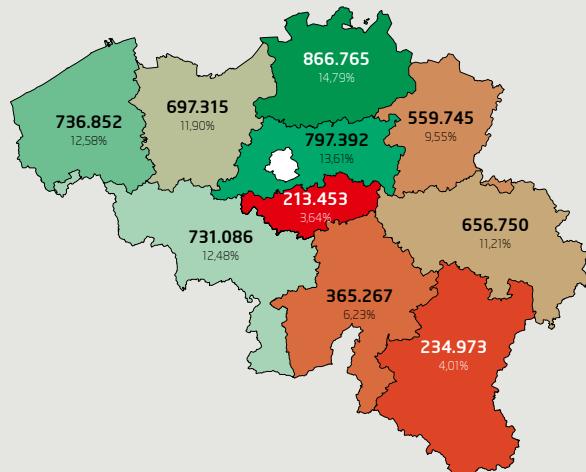
Croissance en Wallonie

Alors que le marché du remplacement en Flandre comptait en 2007 quelques 4.000.000 de pneus, les années 2008 et 2009 ont connu respectivement une baisse de 7,8% et 8,2% par rapport à 2007, pour totaliser au final 3.658.069 pneus en 2009. La Wallonie au contraire reflète une tendance opposée à celle qui existe en Flandre. Bien que les quantités du marché soient nettement inférieures à celle en Flandre, la Wallonie a connu les dernières années une croissance constante. En 2009, le marché wallon compte 2.201.529 pneus. Une augmentation de 3,4% par rapport à 2008 et de pas moins de 12,2% par rapport à 2007.

La Région de Bruxelles-Capitale, avec un marché de 294.726 pneus, reste stable en comparaison avec 2008 et représente 5% du marché belge total. Cependant la Région réalise, par rapport à 2007, une croissance de quelque 40% de sa part de marché.

Anvers, la Flandre orientale et le Brabant flamand (incl. Bruxelles-Capitale) forment le triangle d'or lorsque l'on approfondi les quantités commercialisées par province. Les poursuivants du trio de tête sont respectivement la Flandre occidentale et le Hainaut. Le Brabant wallon ferme la marche avec 213.453 unités.

Répartition du marché par province (en unités)



Le Roi Hiver, un joueur inattendu

Ce sont quelques 6.000.000 de pneus neufs qui sont commercialisés sur le marché du remplacement. Malgré le fait que le marché subissait une baisse durant la première partie de l'année, le dernier trimestre a inversé la tendance. Ce sont les difficiles mois d'hiver qui ont été déterminants dans ce processus et qui ont convaincu bon nombre de conducteurs de véhicules de l'utilité des pneus hiver.

En comparaison avec 2008 nous constatons une hausse de quelques 150.000 pneus de tourisme, un bon 3%. Les autres groupes produits ont connu des baisses importantes. Les pneus à usage industriel et de poids-lourds baissent de manière impressionnante avec 34% et 21%. Les pneus de génie-civil et agraires connaissent des baisses respectives de 14% et 10%. Les circonstances économiques défavorables sont une des raisons qui sont responsables de ces baisses.

L'augmentation globale du marché de 1% par rapport à 2008 ne se traduit pas dans les tonnages commercialisés qui affichent quant à eux une baisse de 11.121 tonnes. La raison est à chercher dans la hausse du tonnage des véhicules de tourisme qui ne compense pas les autres catégories de produits.

Répartition du marché par type de produit (en unités et en tonnes)

Produits	Unités	Pourcentage	Tonnage	Pourcentage
Tourisme*	5.503.567	93,92%	44.909	67,22%
Poids-lourds	248.979	4,25%	17.429	26,09%
Agraire	69.255	1,18%	2.114	3,16%
Génie-civil	8.785	0,15%	1.345	2,01%
Industrie	29.012	0,50%	1.015	1,52%
Total	5.859.598	100%	66.812	100%

* Tourisme inclut tourisme, 4X4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger et moto

collecte

3 Régions interconnectées

Cette année aussi la Flandre est le leader sur le plan de la collecte devançant respectivement la Wallonie et Bruxelles. Plus remarquable encore est le fait que la différence entre la Flandre et la Wallonie est plus importante qu'en 2008, et cela malgré une baisse importante du marché en Région flamande. 63% des pneus usés qui se libèrent sur le marché de remplacement proviennent de Flandre, 33% de Wallonie et Bruxelles représente 4%.

Avec 11% de la population nationale, la Région de Bruxelles-Capitale ne correspond pas sur le plan démographique avec la Flandre ou la Wallonie. Elle prend néanmoins la tête en termes de quantités de pneus de tourisme qui se libèrent sur le marché de remplacement par rapport aux autres groupes de produits. Cela s'explique par la faible activité industrielle, agraire et logistique locale. La densité du réseau bruxellois de transport en commun contribue également à limiter le nombre total de pneus de véhicule de tourisme.

La collecte par type de produit par Région (en tonnes)

Région	Flandre		Wallonie		Bruxelles-Capitale		Total	
Produits	Tonnage	Pourcentage	Tonnage	Pourcentage	Tonnage	Pourcentage	Tonnage	Pourcentage
Tourisme*	25.795	52,11%	17.971	69,39%	2.458	94,61%	46.225	59,26%
Poids-lourds	18.384	37,14%	5.879	22,70%	64	2,46%	24.327	31,19%
Divers**	763	1,54%	82	0,32%	59	2,29%	905	1,16%
Génie-civil -2mtr	941	1,90%	479	1,85%	17	0,64%	1.437	1,84%
Génie-civil +2mtr	93	0,19%	180	0,70%	0	0,00%	273	0,35%
Agraire	1.756	3,55%	1.140	4,40%	0	0,00%	2.897	3,71%
Industrie	1.769	3,57%	167	0,64%	0	0,01%	1.936	2,48%
Total	49.501	100%	25.899	100%	2.598	100%	77.998	100%

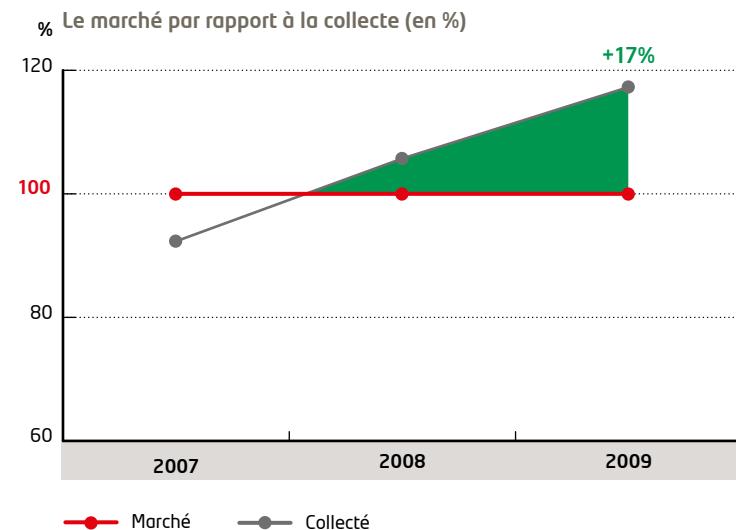
* Tourisme inclut tourisme, 4X4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger et moto

** Pneus usés non triés

Plus de pneus usés que de pneus neufs

En 2008 et 2009 il y a eu moins de pneus neufs commercialisés qu'en 2007. Etant donné qu'un pneu neuf génère un pneu usé, cela signifie théoriquement que l'on devrait également constater une baisse du nombre de pneus usés collectés. Il n'en est rien, au contraire. Depuis 2008 déjà, les collectes dépassent le nombre de pneus neufs mis sur le marché. Si l'on analyse cela sur le plan financier, cela signifie pour Recytyre que les dépenses sont plus importantes que les recettes. C'est là une des raisons principales qui explique les pertes de 2008 et 2009.

Les chiffres ne mentent pas. Alors que les collectes de l'an dernier dépassaient de 6% les quantités mises sur le marché, en 2009 le dépassement s'élève pratiquement à 17%. On peut dire qu'un cinquième de ce qui est mis sur le marché est collecté sans aucun financement. Cet état de fait se traduit par le triangle vert dans le graphique ci-dessous.



Valorisation

A nouveau un bon résultat

Ce qui était déjà le cas l'an dernier, se confirme cette année à nouveau: la valorisation matière grimpe à 72% alors que la valorisation énergétique se limite à 28% de la quantité totale des pneus valorisés.

Sous le vocable de valorisation matière on trouve la granulation, le réemploi, le rechapage et d'autres voies de valorisation telles que les applications de génie-civil et l'aciérie électrique.

Sous la valorisation énergétique on regroupe les pneus entiers ou broyés destinés à l'industrie cimentière avec pour objectif la récupération d'énergie. Ici aussi quelques autres canaux de valorisation cohabitent tels le chauffage urbain et les chaufourniers. Outre l'aspect positif du dépassement des objectifs imposés par les autorités (minimum 55% de valorisation matière, maximum 45% de valorisation énergétique), la Belgique se positionne très bien également au niveau européen (source ETRMA*)

Aperçu des canaux de valorisation (en tonnes)

Valorisation matière	Tonnage	% valorisé (hors OT)
Granulat	43.938	56,62%
Réemploi	2.193	2,83%
Rechapage	7.348	9,47%
Autres voies de valorisation	2.479	3,19%
Total valorisation matière	55.957	72,11%

Valorisation énergétique	Tonnage	% valorisé (hors OT)
Pneus entiers (cimenteries)	15.231	19,63%
Pneus broyés (cimenteries)	3.487	4,49%
Autres voies de valorisation	2.924	3,77%
Total valorisation énergétique	21.642	27,89%

Sous-total: réellement valorisé	77.599	100%
Stockage temporaire (OT - en attente de valorisation)	413	
Total: valorisations déclarées	78.012	

* European Tyre & Rubber Manufacturers' Association

Une évolution permanente

En hausse de 12% par rapport à 2007 et de 8% par rapport à 2008, le pourcentage de pneus usés qui aboutissent en valorisation matière, augmente chaque année à nouveau. Il apparaît une fois de plus clairement qu'un pneu usé possède un avenir et n'est pas simplement un déchet qui doit être détruit. Les pneus usés orientés vers les filières de valorisation matière prennent différentes formes. Les plus populaires sont le réemploi, le rechapage, une matière première pour pistes d'athlétisme, murs isolants, ralentisseurs, dalles de sol, isolation, etc.

La valorisation énergétique connaît quant à elle une évolution opposée. Alors qu'en 2007 près de 42% des pneus usés suivaient cette filière, les quantités évacuées vers ces filières en 2008 et 2009 représentaient respectivement 34% et 28%. Le graphique ci-dessous permet de visualiser, représenté par le triangle vert, la suprématie croissante de la valorisation matière par rapport à la valorisation énergétique. Un résultat dont nous pouvons tous être fiers!

% Evolution des flux de valorisation (en %)





Mot du Président

2009, l'année de la révélation.

Il y a bien une expression que l'on entend rarement de nos jours. Mais, c'est sans aucune forme de sarcasme que j'ose affirmer «je suis un homme heureux».

Non pas parce que les résultats financiers de 2009 sont mauvais.

Non pas parce que les rapports financiers ressemblaient par le passé «au fromage avec les trous». Non pas parce qu'il n'y a toujours pas de convention environnementale.

Non pas parce que le tonnage collecté dépasse de beaucoup celui mis sur le marché.

Non pas parce que notre petit groupe de collaborateurs a fourni de gros efforts sans obtenir les résultats escomptés.

Non pas parce que...

Mais bien parce que 2009 est peut-être bien l'année de la révélation. Et par révélation je me réfère à la définition du dictionnaire: «rendre publique, annoncer, communiquer une chose qui n'est pas encore connue» .

Les faits et les chiffres nous ont obligés à nous interroger sur notre propre fonctionnement. Ils nous ont contraints à augmenter temporairement la contribution d'environnement. Ils nous ont obligés à mettre en place un plan d'action à très court terme afin de préserver l'avenir de Recytyre, malgré l'impopularité de ces décisions. Ils nous ont incités à travailler à la réalisation d'une nouvelle convention environnementale. Ils nous ont poussés à opérer plus de contrôles dans le marché. Ils nous ont incités à adopter notre structure interne. Ils nous ont incités à conclure des accords avec d'autres organisations.

Et c'est précisément pour ces raisons que je suis heureux. Nous nous sommes regardé dans le miroir. Avec comme conséquence une prise de conscience. L'image dans le miroir n'a pas été flatteuse, mais honnête. Cela nous a donné le courage, les idées, les moyens et la force de prendre en main un nouvel avenir. J'attends donc de chacun qui y est impliqué d'agir sans délai.

Tout ceci devra nous permettre, fin 2010, de terminer sur une note positive. J'en suis convaincu. Et serais-je à ce moment, en tant que Président, toujours un homme heureux? Cela, vous le saurez l'an prochain.

Le président,

Wim Hoeykens

2009

Résultats

Comptes annuels 2009	€
Actif Total	9.253.518
Actif immobilisé	115.967
Actif circulant	9.137.551
Passif Total	9.253.518
Capitaux propres	-3.565.389
Dettes	12.818.907

Compte de résultats	€
Ventes et prestations	17.373.119
Coût des ventes et prestations	19.659.516
Perte d'exploitation	-2.286.397
Résultats financiers	-6.690
Perte de l'exercice	-2.293.087
Perte à affecter	-2.293.087
Perte reportée 2008	-1.272.302
Perte à reporter	-3.565.389

Les comptes annuels 2009 ont été établis par PriceWaterhouseCoopers, Woluwedal 18 à 1932 Sint-Stevens-Woluwe et validés par le bureau d'audit KPMG Réviseurs d'Entreprises, Avenue Einstein 2B à 1348 Louvain-la-Neuve.



RECYTYRE asbl
Avenue Jules Bordet 164
B-1140 Bruxelles
T. +32 (0)2 778 62 00
F. +32 (0)2 706 63 33



RAPPORT ANNUEL



www.recytyre.be