



# Jaarverslag 2015

## KERNCIJFERS

**734** actieve leden brachten samen

**70.403** ton nieuwe banden op de Belgische markt.

**44** gespecialiseerde partners zamelden via

**34.301** ophalingen bij

**5.123** actieve ophaalpunten

**80.896** ton afvalbanden in.

In **137** (voor)verwerkingsbedrijven werden

**76.556** ton afvalbanden gevaloriseerd,

waarvan **80,12%**  
materiaalvalorisatie

## VOORWOORD VAN DE VOORZITTER

**100 MILJOEN** oude banden, goed voor zo'n 835.000 ton secundaire grondstoffen, werden sinds 2005 – de operationele opstart van Recytyre – ingezameld en verwerkt. Een indrukwekkend cijfer op zich, maar weinig zeggend zonder enige context. En net die context maakt het nog indrukwekkender :

- elk jaar opnieuw haalt Recytyre meer op dan wat door haar leden op de markt wordt gezet, en hiermee gaat Recytyre dus een flinke stap verder dan haar wettelijke verplichtingen. Zo was in 2015 de verhouding inzameling/ markt 114,9%;
- meer dan 6.000 inzamelpunten voor oude banden werden intussen erkend, er kan dus de facto nog maar weinig tussen de plooiën vallen, integendeel, zo blijkt uit het bovenvermeld inzamelpercentage;
- in stijgende mate ondergaan de ingezamelde banden een materiaalvalorisatie: in 2015 was dit 80,12%, waar het wettelijke minimum is vastgesteld op 55%;
- in geen enkel Europees land worden dezelfde relatieve resultaten behaald voor de inzameling en verwerking van oude banden. Eens te meer, durven wij stellen, want ook voor andere afvalfracties is België de kampioen.

Redenen te over dus om op onze lauweren te rusten. En toch is dit het laatste wat wij wensen te doen!

Enerzijds blijkt het Belgische inzamel- en verwerkingssysteem immers, in vergelijking met de ons omringende landen, aanzienlijk duurder te zijn. Een “last” die gedragen wordt door de eindgebruikers, die dezer dagen al op diverse andere wijzen worden aangesproken. Recytyre is het dus aan zichzelf en de

Belgische consumenten verplicht te werken aan een correct en marktconform financieringsmechanisme voor deze geleverde diensten en een coherent en zo sluitend mogelijk controlesysteem op het volledige proces. Zoals elke verandering stuit dit bij sommigen op scepticisme en zelfs weerstand, maar het zijn conditii sine qua non voor het voortbestaan van een kwantitatief en kwalitatief beheersysteem dat niet alleen de vergelijking met het buitenland kan blijven doorstaan, maar ook de toekomst met vertrouwen kan tegemoet treden. Een toekomst die duurzaam en circulair zal zijn, of niet zal zijn.

En dat brengt ons bij een tweede ambitie die ons nauw aan het hart ligt en die zich in 2015 concretiseerde in de eerste “Rubber Summit”. Recytyre wenst zich volop in te schakelen in de circulaire economie die zowel Europa als onze Gewesten voor ogen hebben. Daarvoor wensen wij een platform te creëren dat producenten en potentiële gebruikers van derivaten van oude banden met elkaar in contact brengt, met het oog op de verdere ontwikkeling van onontgonnen markten voor secundaire materialen, ter vervanging van alsmaar schaarsere en duurder basisgrondstoffen. De ruime belangstelling en de enthousiaste reacties op het lanceringsevent, stemmen ons optimistisch dat de mindswitch die hiervoor nodig is, onomkeerbaar is ingezet.

Wij zijn ervan overtuigd dat wij voor beide ambitieuze projecten op u kunnen blijven rekenen!

*Eric Motte, voorzitter*

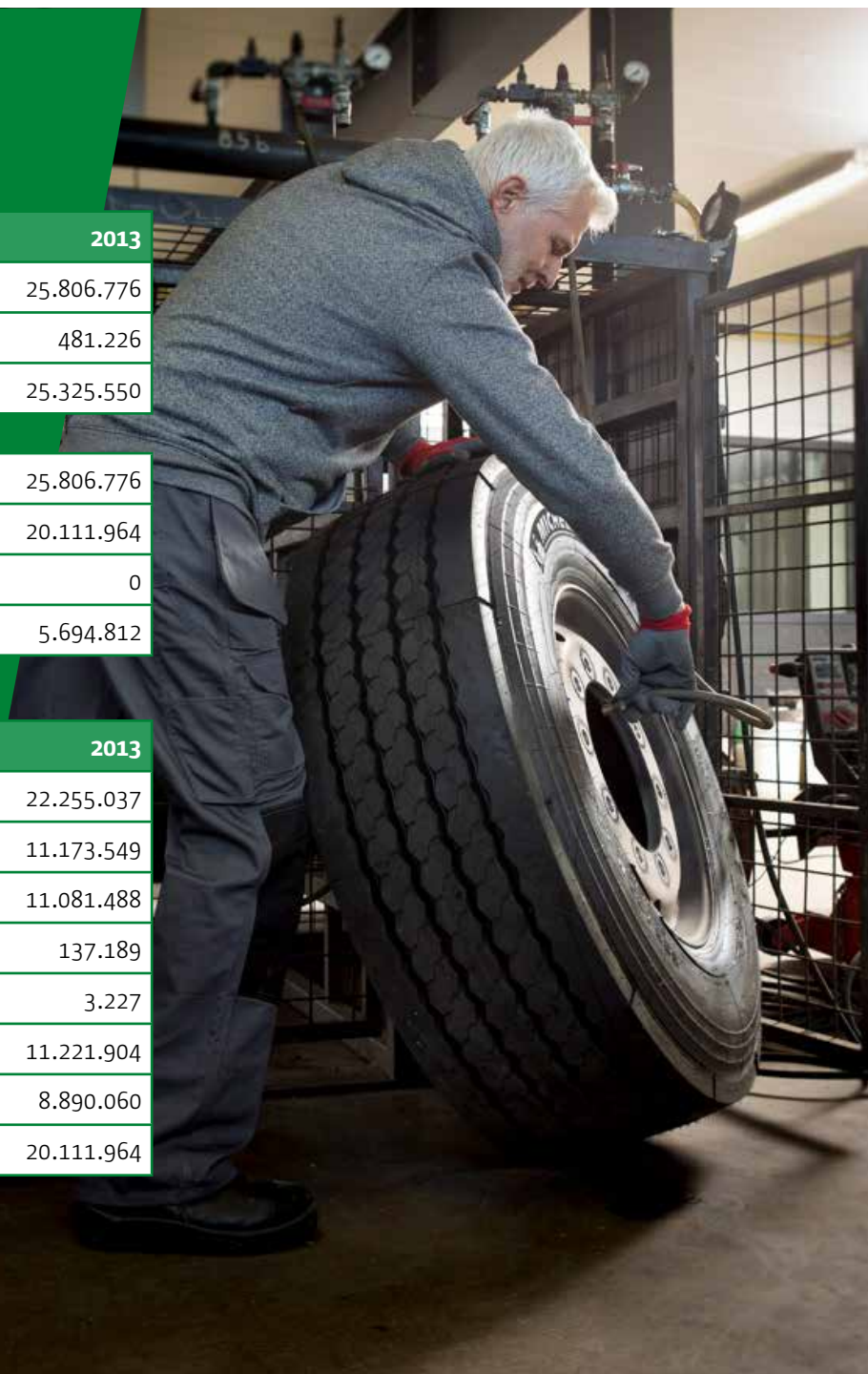
# FINANCIËLE RESULTATEN

| Balans (in euro)  | 2015       | 2014       | 2013       |
|-------------------|------------|------------|------------|
| Totaal der activa | 33.264.327 | 29.712.397 | 25.806.776 |
| Vaste activa      | 684.766    | 560.461    | 481.226    |
| Vlottende activa  | 32.579.561 | 29.151.936 | 25.325.550 |

|                                  |            |            |            |
|----------------------------------|------------|------------|------------|
| Totaal der passiva               | 33.264.327 | 29.712.397 | 25.806.776 |
| Eigen vermogen                   | 23.340.258 | 22.055.470 | 20.111.964 |
| Voorzieningen risico's en kosten | 272.000    | 143.000    | 0          |
| Schulden                         | 9.652.069  | 7.513.927  | 5.694.812  |

| Resultatenrekening (in euro) | 2015       | 2014       | 2013       |
|------------------------------|------------|------------|------------|
| Bedrijfsopbrengsten          | 22.500.076 | 22.127.572 | 22.255.037 |
| Bedrijfskosten               | 21.359.939 | 20.316.657 | 11.173.549 |
| Bedrijfswinst                | 1.140.137  | 1.810.915  | 11.081.488 |
| Financiële resultaten        | 138.143    | 134.118    | 137.189    |
| Uitzonderlijke resultaten    | 6.508      | -1.527     | 3.227      |
| Winst boekjaar               | 1.284.788  | 1.943.506  | 11.221.904 |
| Overgedragen winst/verlies   | 22.055.470 | 20.111.964 | 8.890.060  |
| Over te dragen winst         | 23.340.258 | 22.055.470 | 20.111.964 |

De jaarrekening 2015 werd opgesteld door BDO, Expert-Boekhouders CVBA, Uitbreidingstraat 66 te 2600 Antwerpen en ontving een verklaring zonder voorbehoud van KPMG Bedrijfsrevisors, Einsteinlaan 2A te 1348 Louvain-la-Neuve



## Milieubijdragen

| Categorie | In € excl. BTW | In € incl. BTW |
|-----------|----------------|----------------|
| Cat. 1    | 2,36           | 2,86           |
| Cat. 1A   | 1,09           | 1,32           |
| Cat. 1B   | 3,94           | 4,77           |
| Cat. 2    | 10,80          | 13,07          |
| Cat. 2A   | 20,80          | 25,17          |
| Cat. 2B   | 31,20          | 37,75          |
| Cat. 2C   | 16,64          | 20,13          |
| Cat. 3    | 42,64          | 51,59          |
| Cat. 4    | 82,16          | 99,41          |
| Cat. 5    | 154,50         | 186,95         |
| Cat. 6    | 194,67         | 235,55         |
| Cat. 7    | 244,80         | 296,21         |
| Cat. 8    | 355,98         | 430,74         |
| Cat. 9    | 656,50         | 794,37         |

### GEEN TAKS, MAAR EEN DIENST

In 2015 bleven de milieubijdragen ongewijzigd. Zij zijn de enige financieringsbron voor de uitvoering van de aanvaardingsplicht van afvalbanden. Het is dan ook geen taks, maar de basis voor de financiering van een dienstverlening aan de betrokken actoren. Met de invoering van ReGeneSys, het nieuwe rapporteringssysteem dat voor meer transparantie en nauwkeurigheid zorgt, wenst Recytyre deze milieubijdrage op middellange termijn op structurele wijze te verlagen en op het niveau te brengen van de ons omringende landen.

# MARKT

## Vervangmarkt per producttype (in eenheden en in tonnage)

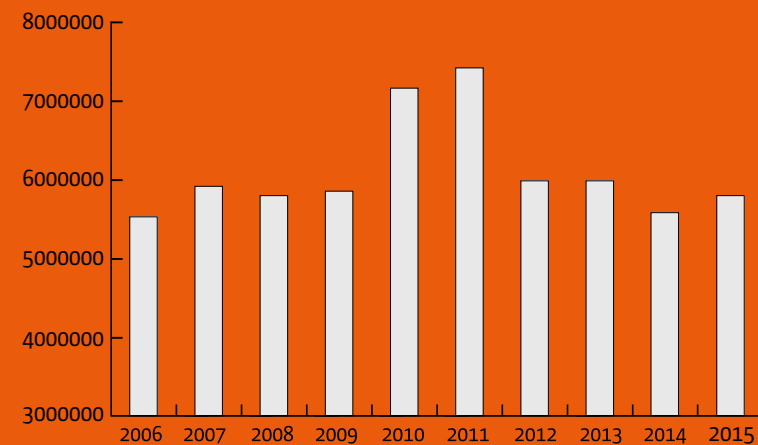
| Producten       | Eenheden 2015    | %              | Eenheden 2014    | Δ 2014      | Tonnage 2015  | %              | Tonnage 2014  | Δ 2014      |
|-----------------|------------------|----------------|------------------|-------------|---------------|----------------|---------------|-------------|
| Personenwagen * | 5.276.567        | 90,43%         | 5.221.660        | 1,1%        | 44.171        | 62,74%         | 43.584        | 1,3%        |
| Moto            | 155.219          | 2,66%          | 147.470          | 5,3%        | 1.071         | 1,52%          | 1.013         | 5,4%        |
| Vrachtwagen     | 270.456          | 4,64%          | 255.383          | 5,9%        | 18.932        | 26,89%         | 17.877        | 5,6%        |
| Wegenbouw       | 11.295           | 0,19%          | 11.437           | -1,2%       | 1.820         | 2,59%          | 1.533         | 15,8%       |
| Landbouw        | 89.111           | 1,53%          | 78.393           | 13,7%       | 2.991         | 4,25%          | 2.919         | 2,4%        |
| Industrie Lucht | 8.563            | 0,15%          | 6.036            | 41,9%       | 207           | 0,29%          | 94            | 54,6%       |
| Industrie Vol   | 23.443           | 0,40%          | 26.543           | -11,7%      | 1.211         | 1,72%          | 1.365         | -12,7%      |
| <b>Totaal</b>   | <b>5.834.654</b> | <b>100,00%</b> | <b>5.746.922</b> | <b>1,5%</b> | <b>70.403</b> | <b>100,00%</b> | <b>68.385</b> | <b>2,9%</b> |

Cijfers op basis van de import- en exportdeclaraties van de leden uit de vervangmarkt (netto-marktcijfers import - export)

\* Personenwagen is incl. personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen

## Evolutie van de vervangmarkt

(in eenheden)



## Markt voor eerste montage per producttype (in eenheden)

| Producten       | Eenheden 2015  | %              | Eenheden 2014  | Δ 2014     |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|------------|
| Personenwagen * | 62.166         | 15,22%         | 63.366         | -1,9       |
| Moto            | 65.823         | 16,11%         | 67.359         | -2,3       |
| Vrachtwagen     | 125.526        | 30,73%         | 109.140        | 15,0       |
| Wegenbouw       | 4.473          | 1,09%          | 5.173          | -13,5      |
| Landbouw        | 136.672        | 33,46%         | 125.227        | 9,1        |
| Industrie lucht | 986            | 0,24%          | 3.232          | -69,5      |
| Industrie vol   | 12.870         | 3,15%          | 12.512         | 2,9        |
| <b>Totaal</b>   | <b>408.516</b> | <b>100,00%</b> | <b>386.009</b> | <b>5,8</b> |

\* Personenwagen is incl. personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen, met uitzondering van voertuigen uit categorie M1 en N1

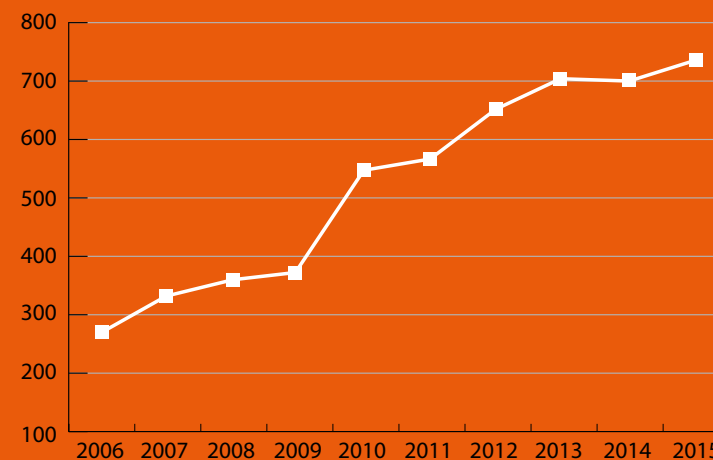
M1: voor het vervoer van passagiers ontworpen en gebouwde voertuigen met ten hoogste 8 zitplaatsen, die van de bestuurder niet meegerekend, met name personenauto's en voertuigen voor speciale doeleinden

N1: voor het vervoer van goederen bestemde voertuigen met een maximale massa van 3,5 ton

## Leden per markt (actieve leden op 31/12/2015)

|                               | Actieve leden | Sporadische invoerders | Totaal     |
|-------------------------------|---------------|------------------------|------------|
| Vervangmarkt                  | 374           | 43                     | 417        |
| Eerste montage                | 211           | 22                     | 233        |
| Vervangmarkt + eerste montage | 84            | 0                      | 84         |
| <b>Totaal</b>                 | <b>669</b>    | <b>65</b>              | <b>734</b> |

## Evolutie van het aantal leden

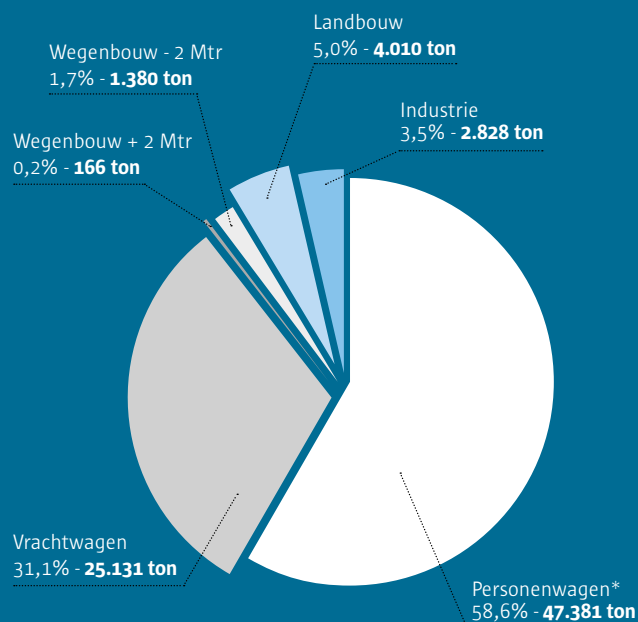


Het aantal leden steeg in 2015 nog steeds. Het gaat hierbij in belangrijke mate om een verschuiving: een aantal buitenlandse bedrijven en internetverkopers sloten aan op vrijwillige basis. Daardoor konden een aantal van hun Belgische klanten hun lidmaatschap beëindigen: het lidmaatschap van de buitenlandse bedrijven is dus een vorm van dienstverlening aan hun klanten, die zelf de ingevoerde banden niet meer moeten declareren.

Bovendien zien we nog een lichte stijging van sporadische invoerders: bedrijven die vanwege het beperkt volume aan banden dat zij op jaarbasis invoeren, gebruik maken van de mogelijkheid tot een vereenvoudigde administratieve procedure, met een manuele aangifte op jaarbasis.

# INZAMELING

## Inzameling per productgroep (in ton)



\* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen, moto, scooter en kart

\*\* Niet gesorteerde afvalbanden (personenwagen + vrachtwagen)

## Evolutie inzameling per productgroep (in ton)

| Producten         | 2006          | 2007          | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Personenwagen *   | 43.068        | 46.354        | 46.393        | 46.225        | 49.288        | 48.402        | 45.152        | 43.639        | 43.405        | 47.381        |
| Vrachtwagen       | 23.687        | 25.674        | 27.742        | 24.327        | 27.064        | 28.702        | 24.293        | 22.500        | 22.839        | 25.131        |
| Wegenbouw +2 Mtr  | 215           | 321           | 446           | 273           | 403           | 400           | 275           | 269           | 162           | 166           |
| Wegenbouw - 2 Mtr | 1.328         | 1.880         | 1.952         | 1.437         | 1.369         | 1.341         | 1.520         | 1.339         | 1.197         | 1.380         |
| Landbouw          | 1.755         | 2.967         | 3.128         | 2.897         | 3.055         | 3.954         | 3.904         | 3.733         | 3.917         | 4.010         |
| Industrie         | 716           | 2.081         | 2.211         | 1.936         | 2.400         | 2.805         | 3.570         | 3.365         | 2.366         | 2.828         |
| Diversen **       | 835           | 605           | 526           | 905           | 1.390         | 812           | 895           | 172           | -             | -             |
| <b>Totaal</b>     | <b>71.604</b> | <b>79.882</b> | <b>82.398</b> | <b>78.000</b> | <b>84.969</b> | <b>86.416</b> | <b>79.609</b> | <b>75.019</b> | <b>73.886</b> | <b>80.896</b> |

\* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen, moto, scooter en kart

\*\* Niet gesorteerde afvalbanden (personenwagen + vrachtwagen)

## Inzameling per Gewest (in ton)

| Producten             | Brussels Hoofdstedelijk Gewest | Vlaams Gewest | Waals Gewest  | Algemeen totaal |
|-----------------------|--------------------------------|---------------|---------------|-----------------|
| Personenwagen (*)     | 2.801                          | 26.489        | 18.091        | 47.381          |
| Vrachtwagen           | 112                            | 19.854        | 5.165         | 25.131          |
| Wegenbouw +2Mtr       | 0                              | 66            | 100           | 166             |
| Wegenbouw -2 Mtr      | 59                             | 998           | 323           | 1.380           |
| Landbouw              | 4                              | 2.289         | 1.717         | 4.010           |
| Industrie Lucht + Vol | 0                              | 2.637         | 190           | 2.827           |
| <b>Totaal</b>         | <b>2.976</b>                   | <b>52.333</b> | <b>25.586</b> | <b>80.896</b>   |
|                       | <b>3,68%</b>                   | <b>64,69%</b> | <b>31,63%</b> |                 |

\* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen, moto, scooter en kart

## Betrokken partners

| 2015                        | Aantal |
|-----------------------------|--------|
| Ophalingen                  | 34.301 |
| Geregistreerde ophaalpunten | 6.003  |
| Nieuwe ophaalpunten         | 338    |
| Gestopte ophaalpunten       | 442    |
| Actieve Ophalers            | 44     |
| Voorverwerkers              | 12     |
| Verwerkers                  | 125    |

## Markt versus inzameling 2015 per productgroep (in ton)

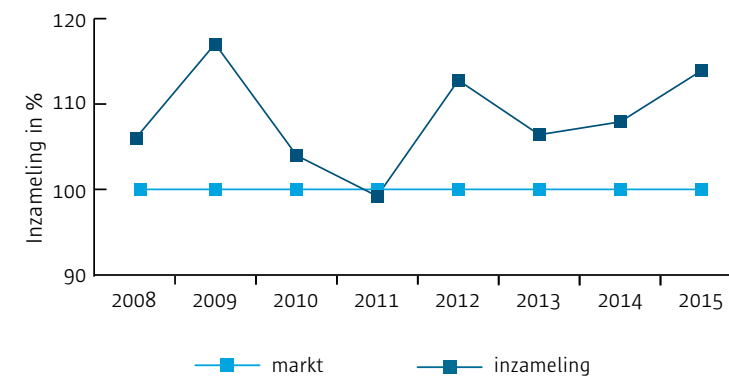
| Producten       | Markt**       | Inzameling*** | Δ %           |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Personenwagen * | 45.242        | 47.381        | 4,72%         |
| Vrachtwagen     | 18.932        | 25.131        | 32,74%        |
| Wegenbouw       | 1.820         | 1.546         | -15,05%       |
| Landbouw        | 2.991         | 4.010         | 34,07%        |
| Industrie       | 1.418         | 2.828         | 99,44%        |
| <b>Totaal</b>   | <b>70.403</b> | <b>80.896</b> | <b>14,90%</b> |

\* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen, moto, scooter en kart

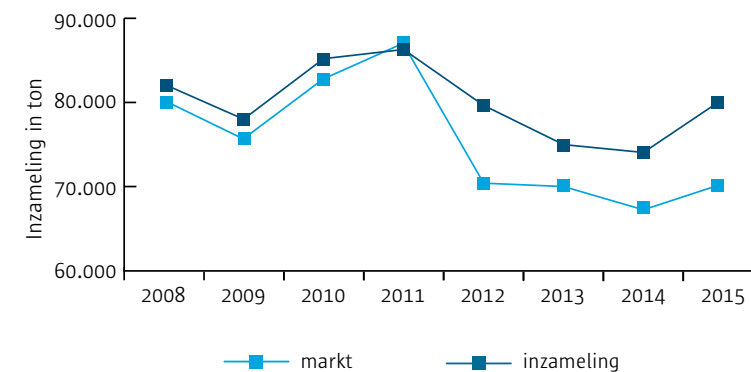
\*\* Markt = vervangmarkt, reëel gewicht nieuwe banden

\*\*\* Inzameling = reëel gewicht gebruikte banden

## Evolutie inzameling versus Belgische markt in %



## Evolutie inzameling versus Belgische markt in ton

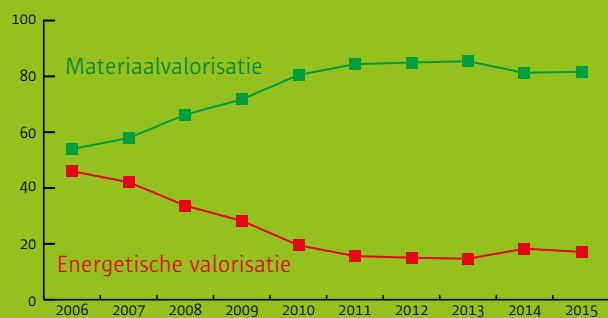


# VERWERKING

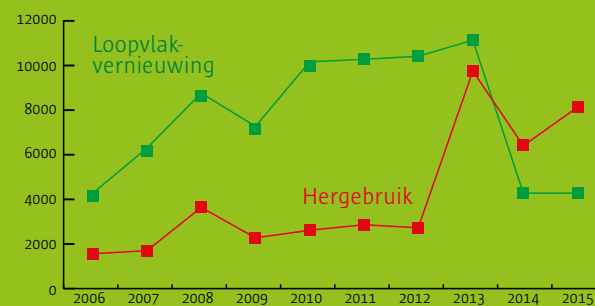
## Totaal valorisatie (in ton)

|           |                                    |        |         |         |
|-----------|------------------------------------|--------|---------|---------|
| Energie   | Cementindustrie (volledige banden) | 8.166  | 10,67%  | 19,88 % |
|           | Cementindustrie (vermalen banden)  | 7.056  | 9,22%   |         |
| Materiaal | Granulaat (volledige banden)       | 28.393 | 37,09%  | 80,12 % |
|           | Granulaat (vermalen banden)        | 18.774 | 24,52%  |         |
|           | Loopvlakvernieuwing                | 4.546  | 5,94%   |         |
|           | Hergebruik                         | 8.249  | 10,78%  |         |
|           | Staalindustrie                     | 1.315  | 1,72%   |         |
|           | Andere materiaalverwerkingskanalen | 57     | 0,07%   |         |
| Totaal    |                                    | 76.556 | 100,00% |         |

## Evolutie materiaal- en energetische valorisatie (in %)



## Evolutie hergebruik en loopvlakvernieuwing (in ton)



## Evolutie verwerking

|                     | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hergebruik          | 2,73%  | 2,56%  | 4,70%  | 2,83%  | 2,98%  | 3,96%  | 3,46%  | 13,05% | 9,28%  | 10,78% |
| Loopvlakvernieuwing | 7,10%  | 7,84%  | 10,43% | 9,47%  | 11,50% | 14,66% | 13,54% | 14,98% | 6,49%  | 5,94%  |
| Materiaal           | 44,16% | 47,53% | 51,19% | 59,81% | 66,03% | 65,76% | 67,96% | 58,95% | 64,75% | 63,40% |
| Energie             | 46,01% | 42,07% | 33,68% | 27,89% | 19,49% | 15,62% | 15,04% | 13,02% | 19,48% | 19,88% |

## Realisatie van de doelstellingen

|                          | Doelstelling | Resultaten |
|--------------------------|--------------|------------|
| Inzameling versus markt  | 100%         | 114,90%    |
| Materiaal valorisatie    | Min. 55%     | 80,12%     |
| Energetische valorisatie | Max. 45%     | 19,88%     |



## RUBBER SUMMIT

Na enkele jaren voorbereiding startte Recytyre in 2005 met z'n operationele activiteiten. In tegenstelling tot wat gebruikelijk is werd dit in 2015 niet gevierd met een jubileumfeest om voldaan terug te kijken op wat werd gerealiseerd. Niet dat daar niet voldoende reden voor zou zijn: België wordt in heel Europa benijd voor z'n prestaties op het vlak van afvalbeheer, en niet in het minst ook voor dat van oude banden.

Recytyre opteerde echter resoluut om na 10 jaar vooruit te kijken naar wat komen gaat, wat ons onvermijdelijk te wachten staat en wat onze rol hierin zou kunnen en moeten zijn. Vandaar de organisatie van de eerste Rubber Summit op 19 november 2015. Op deze Summit brachten we producenten en potentiële gebruikers van secundaire grondstoffen bijeen om hen een inzicht te geven in het mogelijk en noodzakelijk gebruik van secundaire grondstoffen in tal van toepassingen, uiteraard met de klemtoon op derivaten van gebruikte banden. Een zo circulaire mogelijke materiaalketen als streefdoel, waarin ook onze sector een belangrijke rol te vervullen heeft.

Verskillende sprekers uit binnen- en buitenland verduidelikten de actuele stand van zaken, de perspectieven en potentiële hinderpalen. Het geheel werd gelardeerd door enkele vooraanstaande trendwatchers met een sneak preview op hoe de toekomst er zal uitzien en waar we op voorbereid moeten zijn.

Dit geslaagd initiatief vond plaats in de Kruitfabriek, een oude fabriek die tijdelijk wordt gerecycleerd tot eventlocatie. Recytyre zorgde ervoor dat ook de decoratie en alle omgevingsfactoren recyclage en circulariteit uitstraalden. We permitteerden ons alleen een kleine uitzondering voor de catering....

Uit de vele reacties bleek dat de talrijke aanwezigen elk vanuit hun invalshoek de nodige inspiratie oppikten om, opnieuw ieder binnen z'n mogelijkheden, verder mee te werken aan een duurzame toekomst voor onze planeet.

Voor Recytyre was deze Rubber Summit een startpunt voor de uitbouw van een platform onder de naam Rubcycle, waarop alle geïnteresseerde partijen hun vragen, aanbiedingen, ervaringen en meningen kunnen delen.





## COMMUNICATIE

In 2015 voerde Recytyre voor het derde opeenvolgende jaar een sensibilisatiecampagne rond het belang van bandenspanning. Deze campagne kadert in de MBO's met de Gewesten en beoogt de verlenging van de levensduur van de banden. Preventie als eerste stap in het afvalbeleid. Waar het milieu, conform de missie van Recytyre, uiteraard de centrale trigger is, spelen we – afhankelijk van de doelgroep – ook in op de veiligheid en de economische voordelen van een correcte bandenspanning.

Net als de voorgaande jaren konden we weer rekenen op de massale deelname van de bandenspecialisten voor de distributie van het campagnemateriaal, terwijl ook onze partners Touring, Total en het BIVV deze campagne krachtig ondersteunden. Nieuw in 2015 was de medewerking van GOCA (Groepering van erkende ondernemingen voor autokeuring en rijbewijs) en – naast de radiocampagne en online-advertising – de inschakeling van Truckvertising (zie foto), een originele wijze om onze doelgroep te bereiken op het geschikte ogenblik, nl. achter het stuur.

De geüpdate campagnewebsite ([www.vergeetjebandniet.be](http://www.vergeetjebandniet.be)) werd weer druk bezocht en vele bezoekers leefden zich creatief uit tijdens de ludieke post-it-wedstrijd.

Een belangrijk uitbreiding was in 2015 de introductie van een business-to-business-luik, waarbij meer dan 5.000 fleetmanagers een gepersonaliseerde mail ontvingen om hen te wijzen op het belang van bandenspanning voor zo-

wel het bedrijf als de individuele werknemers, al dan niet met bedrijfswagen. Via de website [www.vergeetjefleetniet.be](http://www.vergeetjefleetniet.be) konden zij sensibilisatiemateriaal personaliseren en downloaden, een optie waar heel wat fleetverantwoordelijken gebruik van maakten.

Een effectenmeting van de campagne, uitgevoerd door het BIVV bij een representatief staal van bestuurders, wijst er op dat er sinds 2013 een groeiende bewustwording is van het belang van bandenspanning voor een ecologisch, economisch en veilig rijgedrag. We merken echter evenzeer dat – zoals gebruikelijk is bij soortgelijke sensibilisatiecampagnes rond thema's zonder wettelijke verplichting en dus zonder sanctioneringsmogelijkheid – de weg nog lang is om effectief te kunnen spreken van een duurzame gedragsverandering.



## DE ORGANISATIE - DE MENSEN

Recytyre engageert zich elke band een duurzame, waardevolle en milieuverantwoorde toekomst te geven. Als beheersorganisme stimuleert Recytyre het duurzaam gebruik van banden en staat voor het efficiënt inzamelen en recycleren ervan.

### RAAD VAN BESTUUR 31/12/2015

Eric Motte (Bridgestone Belux) voorzitter  
Benoît Salmin (Federtyre), vice-voorzitter  
Luc Missante (GSS, Reparauto, GVO), vice-voorzitter  
Guy Crab (GDA)  
Greet Willekens (Goodyear)  
Jan Vandenbussche (Continental)  
Sebahattin Altintas (Pirelli)  
Rainer Odenthal (Michelin)  
Steven Goethals (Federtyre)

### DE GEWESTELIJKE AUTORITEITEN

Vertegenwoordigers van de Gewesten nemen als permanente waarnemers deel aan de vergaderingen van Recytyre.  
Katleen Dierick voor het Vlaams Gewest (OVAM)  
Alain Ghodsi voor het Waals Gewest (OWD)  
Justine Cauwe voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (BIM)

### HET OPERATIONELE TEAM OP 31/12/2015

Chris Lorquet – CEO  
Christian Van Nieuwenborgh – CFO  
Bruno Van Damme – COO  
Françoise Vanvyve – Office Management  
Sigrid Govers – Knowledge / Training  
Martine D'Hondt – Members  
Wouter Muësen – Conversations  
Akim Dokov – Merchandising  
Bartel Vanderhaeghen – ICT-Coordination  
Steven Bastiaens – Logistics  
Patrick Gatz – Retail  
David Marcelis – Field Support

**VOOR AL UW VRAGEN, AANBEVELINGEN OF COMMENTAREN,  
KAN U TERECHT BIJ ÉÉN VAN ONDERSTAANDE DIENSTEN:**

**Algemene vragen, Consumenten**

[info@recytyre.be](mailto:info@recytyre.be)

**Partners, Ophalers, Verwerkers**

[partners@recytyre.be](mailto:partners@recytyre.be)

**Leden, Invoerders, Uitvoerders, Fabrikanten**

[leden@recytyre.be](mailto:leden@recytyre.be)

**Ophaalpunten, Verkooppunten, Distributeurs**

[pos.nl@recytyre.be](mailto:pos.nl@recytyre.be)

**Landbouwsector**

[agri@recytyre.be](mailto:agri@recytyre.be)

**Containerparken, Intercommunales, Gemeentelijke Diensten**

[gemeente@recytyre.be](mailto:gemeente@recytyre.be)

**Onderzoek en Ontwikkeling**

[rnd@recytyre.be](mailto:rnd@recytyre.be)

**Autoriteiten, Controlediensten**

[gov@recytyre.be](mailto:gov@recytyre.be)

**Boekhoudkundige vragen**

[blackbox@recytyre.be](mailto:blackbox@recytyre.be)